

Правила проведения маркетинговой акции «С Днем рождения, «Детский»!»:

1. Общее положение:

ЗАО «Национальная спутниковая компания» (далее «Организатор») и ООО «КИНОКрафт» (далее «Партнер»), принимая во внимание, что Партнер является лицом, уполномоченным ООО «Двадцатый Век Фокс СНГ», проводят совместную акцию «С Днем рождения, «Детский»!». **Акция не является стимулирующей лотереей.**

Подробные правила проведения Акции размещаются на официальном сайте www.tricolor.tv/detskiy (далее «Сайт»), а также по телефону 8-812-332-34-98

2. Сроки проведения акции:

Акция проводится в период с 01 июня 2014г. по 14 августа 2014. Указанный срок включает в себя:

2.1 Срок регистрации участников Акции:

Регистрация на Сайте с 01 июня 2014г. по 30 июня 2014 г. включительно.

2.2 Срок определения победителей Акции:

Подведение итогов с 01 июля 2014 г. по 8 июля 2014 г.

2.3 Срок вручения призов:

Отправка и получение призов в период с 14 июля 2014 г. по 14 августа 2014г.

3. Территория проведения акции:

3.1 Акция проводится на территории Российской Федерации, ограниченной зоной покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Eutelsat 36B» и «Экспресс-АТ1».

4. Права и обязанности сторон:

4.1 Участники Акции их права и обязанности:

4.1.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее «Участники»).

4.1.2 Участники имеют право:

- Ознакомиться с правилами Акции, и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.1.3 Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе - расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими

соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции.

- Победитель Акции при получении приза обязуется предоставить полный комплект документов, необходимых Партнеру для оформления документации по Акции и предоставления отчета о проведении Акции в сроки указанные в п.8 настоящих Правил.

4.1.4 К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет. Участие в Акции не могут принимать работники Организатора/Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора/Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции.

4.1.5 Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.2 Организатор и Партнер обязаны:

4.2.1 Организатор обязан провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами:

- Определить победителей в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил.
- Оповестить победителей Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 8.1, 8.2 настоящих Правил.

4.2.2 Партнер обязан:

- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил.
- Отправить посредством курьерской доставки призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках призового фонда Акции согласно настоящим Правилам на адрес по месту проживания.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

4.3. Организатор и/или Партнер вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче приза призеру/Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор и Партнер имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Призовой фонд акции

Призовой фонд акции формируется за счет Партнера. Призовой фонд состоит из 1 (одного) главного приза и 200 (двухсот) промежуточных призов.

5.1 Промежуточные призы - тематические сувениры мультфильма «Как приручить дракона 2» в количестве 200 (двести) штук.

5.2 Главный приз –**поездка** в США с посещением студии Universal Studios Hollywood, LA на 4 человек (2 взрослых + 2 детей до 12 лет)

- Альтернативная поездка в страну с безвизовым режимом въезда предоставляется в случае отказа в выдаче визы в США (одному или всем участникам поездки). Документы подтверждающие отказ в получении визы необходимо предоставить до 22 сентября 2014 года на адрес электронной почты Партнера kiselev@kinocraft.ru

5.3 Поездка, из двух возможных вариантов, включает в себя оплату:

- АвиAPERелет Москва – пункт назначения - Москва – 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 12 лет). Поездкой необходимо воспользоваться до 31 декабря 2014 года. Дату начала поездки определяет Партнер в период с 23 сентября 2014 года по 26 декабря 2014 года. Трансфер город проживания – Москва - город проживания Победитель оплачивает самостоятельно.
- Проживание в отеле - 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 12 лет)
- Экскурсия по Universal Studios Hollywood (с переводчиком), если поездка в LA - 4 персоны.
- Трансфер из/до Москва – LA (или альтернативный вариант) 4 персоны.
- Страховка - 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 12 лет)

Поездка может состояться в период с 23 сентября 2014 года по 26 декабря 2014 года.

Победитель, а также его сопровождающие самостоятельно несут расходы, связанные с получением виз (4 персоны), а также трансфером город проживания – Москва – город проживания (4 персоны), иные расходы, связанные с поездкой и прибываем в стране назначения.

5.4 Установленные в п. 5 настоящих Правил призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников:

Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из призов, указанных в пункте 5 настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:

6.1 В период с 01 июня 2014г. по 30 июня 2014г. необходимо подключить услугу «Детский» (по тарифам «Детский», «Детский К», «Детский К2», «Детский К4», «Детский П», «Детский Сибирь 900», «Детский Сибирь 900К», «Детский Сибирь 900П», «Детский Сибирь 800 ЗП» «Детский Сибирь 450К») любым из возможных способов:

- в платежном терминале;
- в салоне связи («Евросеть», «Связной»);
- электронными деньгами;
- воспользовавшись экспресс-оплатой с мобильного телефона (возможна комиссия);
- в банкомате (возможна комиссия);

- банковской картой на сайте www.tricolor.tv;
- у авторизованных дилеров.

С подробной информацией обо всех способах оплаты можно ознакомиться на Сайте:

www.tricolor.tv/abonents/paymentmethods

Услуга «Детский» доступна в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Eutelsat 36B» в формате MPEG-4 и «Экспресс-АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

6.2 В период с 01 июня 2014г. по 30 июня 2014г. заполнить анкету на Сайте:

- номер ID ;
- адрес (индекс, город, улица, дом/корпус, квартира);
- контактный номер телефона;
- e-mail;
- прикрепить поздравление для пакета «Детский» (далее «Творческое задание»).

6.3 Творческое задание:

6.3.1 Творческое задание может быть выполнено в одном из следующих форматов:

- поздравительные слова;
- поздравительные стихи;
- рисунок;
- фотография;
- видеоролик.

6.3.2 Тематика Творческого задания

Если Творческое задание выбрано в формате рисунок, фотография или видео, рекомендуется использовать следующие темы:

- Как дети любят услугу «Детский».
- Как дети смотрят «Детский».
- Как полезен для детей «Детский».
- За что вы любите «Детский».

По желанию, в Творческом задании могут быть использованы имена и образы героев мультфильмов, фильмов, сериалов, которых можно увидеть на телеканалах, входящих в пакет «Детский», а также по мотивам мультфильма «Как приручить дракона».

6.3.3 Технические требования к формату Творческого задания:

- Формат текстового файла doc, объемом не более 1 листа А4.
- Формат изображения рисунок, должен быть в цифровом варианте (см. формат изображения фото).
- Формат изображения фото – JPEG. Минимальное разрешение -1200x1600.
- Формат изображения видео – mov, avi, wma, mpeg, mp4, разрешением не меньше 720*576 не более 40 секунд и не более 1гб. При использовании в качестве записывающего устройства телефона/иного гаджета необходимо держать телефон/гаджет в горизонтальном положении.

6.3.4 Требования к содержанию Творческого задания:

6.3.4.1 К участию в Акции не допускаются Творческие задания, содержание которых противоречит законодательству РФ; является оскорбительным; включает ненормативную лексику; призывы к насилию, дискриминации, проявлению расовой и/или национальной нетерпимости, а также нарушает иные требования, установленные настоящими Правилами и нормами законодательства РФ.

6.3.4.2 Направляя Организатору Творческое задание, Участник гарантирует и подтверждает что:

- является автором Творческого задания и обладателем исключительных имущественных прав на него;
- все исключительные имущественные права на Творческое задание принадлежат Участнику и ранее никому не передавались;
- предоставление Творческого задания и использование его в дальнейшем Организатором/Партнером на условиях настоящих Правил не будет нарушать авторские и смежные права третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий Организатору/Партнеру в связи с использованием последним Творческого задания, направленного Участником в рамках настоящей Акции, Участник обязуется разрешить такие споры/претензии самостоятельно;
- вместе с Творческим заданием Участник предоставляет Организатору/Партнеру на исключительной основе право на использование Творческого задания всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции:

7.1 Участник имеет право претендовать на призы, если им корректно выполнены все условия в пункте 6 настоящих Правил.

7.2 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 2 настоящих Правил.

7.3 Промежуточный приз получит каждый пятидесятый Участник, согласно техническим данным Организатора подключивший услугу «Детский» в период проведения Акции и заполнивший анкету на Сайте.

7.4 Главный приз получает Участник, Творческое задание которого признано лучшим решением Жюри Организатора, состоящего из 7 человек.

7.5 Для определения Победителя главного приза Организатором в период с 1 по 3 июля 2014г. создается Жюри из числа работников Организатора на период подведения итогов.

7.6 Критерии оценки Творческого задания:

- креативность;
- содержательность;
- положительный образ услуги «Детский».

7.7 Определение Участников, ставших Победителями, оформляется соответствующим протоколом, который хранится у Организатора.

8. Порядок выдачи призов Акции

8.1 Организатор в течение 4 (четырёх) рабочих дней после определения Победителей сообщает соответствующим Участникам о том, что они стали Победителями, путем отправки сообщения на e-mail Участников и адресной ТВ-Почты.

8.2 Итоги Акции с указанием Победителей будут опубликованы Организатором не позднее 14 июля 2014г. на Сайте в следующем порядке:

- Победители промежуточных призов - 200 человек (Ф.И.О + номер ID);
- Победитель главного приза - 1 человек (Ф.И.О + номер ID).

8.3 Доставка призов:

8.3.1 Промежуточные призы доставляются Победителям курьерской доставкой за счет Партнера на адрес, указанный при регистрации Участников на Сайте, в срок, указанный в пункте 2 настоящих Правил.

8.3.2 Главный приз доставляется Победителю путем отправки сертификата на указанный им при регистрации на Сайте адрес. При этом Победитель обязуется подтвердить согласие на получение поездки в США в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил путём отправки письма с подтверждением на адрес электронной почты Партнера kiselev@kinocraft.ru в срок до 14 августа.

И предоставить следующие документы каждого из участников поездки (Победитель + 3 сопровождающих):

- копию заграничного паспорта гражданина Российской Федерации в срок до 14 августа 2014 года. Срок действия заграничного паспорта должен истекать не ранее 1 февраля 2015;
- отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации. Отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные владельца (фамилию, имя, отчество, дату рождения) в срок до 14 августа 2014 года;
- отсканированная копия визы или отказ в её получении в срок до 22 сентября 2014 года.

Отсканированные копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Ответственность за несвоевременное предоставление указанных документов несёт Победитель.

Оформление заграничных паспортов и получение виз осуществляется Победителем и сопровождающими его лицами самостоятельно и за свой счёт.

8.4 Расходы по доставке Призов несет Партнер.

8.5 В случае отказа Победителя от выигранного главного приза, Победитель должен направить отказ в письменной форме на адрес электронной почты: kiselev@kinocraft.ru.

8.6 Если Победитель, которому Организатором было направлено письменное уведомление о выигрыше главного приза, в срок до 22 сентября 2014 года не предоставил данные, необходимые

для получения главного приза и указанные в пункте 8.3.2, приз считается невостребованными и перераспределению не подлежит.

8.9 Организатор и Партнер не несут ответственности за поездку, несостоявшуюся по причине несоответствия сроков, желаемых Победителем и предлагаемых Партнером Акции

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:

9.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте.

9.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте.

9.3 Организатор вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия.

10.1 Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2 Организатор или Партнер не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4 Организатор и Партнер, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить Творческое задание для участия в Акции; за действия/бездействие интернет-провайдера, к сети которого подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения Творческого задания для участия в Акции; за незнакомление Участников с результатами Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Партнера, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор и Партнер не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6 Организатор и Партнер не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор и/или Партнер не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором и/или Партнером в срок, указанный в пункте 2.3 настоящих Правил, приз признается невостребованным. В случае возвращения высланного приза, повторно приз не высылается и признается невостребованным.

10.7 Участники и Победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом к сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора или Партнера.

10.8 Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Партнер не несут ответственности за нарушение Участником и любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и/или Партнером и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и/или Партнер может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые анкеты Участников.

10.10 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.11 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.12 Организатор оставляет за собой право с целью исключения мошеннических действий со стороны Участников на любом этапе проведения Акции дополнительно запросить у одного, нескольких или всех Участников информацию, подтверждающую совершение оплаты услуги «Детский».