

Правила маркетинговой акции «Гений»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Гений» (далее по тексту — «Мероприятие», «Конкурс») проводится в рамках стимулирования просмотра телеканала National Geographic и повышении информированности абонентов «Триколор ТВ» и широкой аудитории о пакете «Единый».

1.2. Мероприятие проводится на всей территории Российской Федерации, не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации. Призовой фонд (далее по тексту — «Призы») формируется за счёт собственных средств Организаторов.

В розыгрыше приза, указанного в п. 6.1.1. – п. 6.1.2., принимают участие участники Мероприятия.

1.3. Для участия в Мероприятии Участнику предлагается осуществить действия, указанные в п. 5.1 Правил.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятие проводится:

Обществом с ограниченной ответственностью «Артикул Медиа» (сокращенное наименование — ООО «Артикул Медиа»)

Юридический адрес: 123242, г. Москва, ул. Заморенова, д. 14/16, кв. 55

Почтовый адрес: 105066, г. Москва, 115184, ул. Б. Татарская, д. 35, стр. 7-9

ИНН 7703501250

ОГРН 103 773 986 849 5

и Непубличным акционерным обществом «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, д. 16, корп. 1, лит. В.

Почтовый адрес: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, д. 16, корп. 1, лит. В,

ИНН 7733547365.

ОГРН 105 774 751 368 0

Совместно далее по тексту — «Организаторы».

Правила Конкурса размещаются в сети Интернет на Сайте Мероприятия <http://einstein-gu.natgeotv.com/>, а также могут быть размещены на сайте www.tricolor.tv.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятие проводится в период с 24 апреля по 4 июня 2017 года.

3.1. Выполнение действий Участниками, указанных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период проведения Мероприятия, то есть с 24 апреля по 4 июня 2017 г.

3.2. Подведение итогов Мероприятия осуществляется в период с 5 июня по 15 июня 2017 года.

3.3. Награждение победителей Мероприятия осуществляется в период с 19 июня по 14 августа 2017 года.

4. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА

4.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, далее по тексту Правил именуется «Участниками».

4.2. Участниками могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, абоненты «Триколор ТВ», владельцы приёмного оборудования, принимающего сигнал в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс–АМУ1»/Eutelsat 36B в формате MPEG-4, а также абоненты-владельцы приёмного оборудования, принимающего сигнал в зоне покрытия искусственного спутника «Экспресс–АТ1» в формате MPEG-4 стандарте DVB-S2, с активной подпиской на основной пакет каналов «Единый». Участниками не могут быть сотрудники и представители Организаторов, аффилированные с Организаторами лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей. Претендентами на победу и получение Призов, указанных в п. 6.1.1. – п. 6.1.2., являются все Участники, которые имеют активную подписку на основной пакет каналов «Триколор ТВ» на протяжении всего периода проведения Мероприятия.

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

4.4. Каждый Участник имеет право использовать только один профиль при авторизации через социальную сеть ВКонтакте или Facebook для участия в Мероприятии.

4.5. Факт авторизации на сайте Участником при помощи аккаунта в социальной сети подразумевает, что он ознакомлен и согласен с Правилами, а также согласен на обработку Организаторами и уполномоченными ими лицами персональных данных Участника.

4.6. Победителем, обладателем главного Приза (п. 6.1.1 Правил), является Участник, который по итогам проведения Мероприятия набрал наибольшее количество баллов. Победителями, обладателями второстепенных призов (п. 6.1.2 Правил), являются 500 Участников, занявших, соответственно, со 2 по 501- место в рейтинге Участников по набранным баллам. Если в ходе подведения итогов выявляется, что тот или иной Участник по каким-либо причинам лишается приза (или отказывается от него), такой Участник удаляется из рейтинга, и в рейтинг попадает следующий по количеству баллов Участник. Если Участники, претендующие на получение приза (главного или второстепенного), набрали равное количество баллов, преимущество имеет тот, который ранее зарегистрировался (авторизовался) в Конкурсе.

4.7. Организаторы оставляют за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник Мероприятия нарушил Правила или произвел мошеннические действия, чтобы попасть в список претендентов на звание победителя Мероприятия.

5. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

5.1. Чтобы стать Участником и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям п. 4.2 Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Зайти на сайт Мероприятия: <http://einstein-ru.natgeotv.com/>.

5.1.2. Авторизоваться на сайте Мероприятия при помощи своего аккаунта в социальной сети ВКонтакте или Facebook. При прохождении авторизации на сайте Мероприятия Участнику необходимо указать в разделе «День, когда родился гений» ввести ID приёмного оборудования для просмотра «Триколор ТВ», принадлежащего Участнику, При авторизации через социальные сети без ввода ID приёмного оборудования Участник не может претендовать на призы. Шаринг, предусмотренный п.5.1.3-5.1.5 Правил, осуществляется посредством той социальной сети, через которую авторизовался Участник.

5.1.3. В разделе «Я - Эйнштейн?» пользователю необходимо ответить на вопросы теста, чтобы определить процент своего сходства с Эйнштейном. В результате теста пользователь получает брендированную инфографику. Каждый уникальный шаринг инфографики с результатом дает пользователю +10 баллов в Конкурсе.

5.1.4. В разделе «Селфиштейн» пользователю необходимо загрузить свое подходящее фото или сделать селфи, на основе которого он дальше сделает картинку в стиле Эйнштейна. Далее он совмещает свою фотографию с фотографией Эйнштейна и получает картинку с фирменной плашкой Nat Geo. Каждый уникальный шаринг изображения «Селфиштейн» дает пользователю +10 баллов в Конкурсе.

5.1.5. В разделе «Думай как гений» пользователю необходимо выбрать тему и изучить цитаты Эйнштейна по различным тематикам. Каждой цитатой пользователь может поделиться в социальных сетях, нажав одну из шер-кнопок. За каждый уникальный шаринг авторизованный пользователь получает +10 баллов в Конкурсе.

5.1.6. В разделе «День, когда родился гений» пользователю необходимо ввести ID приёмного оборудования для просмотра «Триколор ТВ», который состоит из 12 или 14 цифр. Система автоматически анализирует ID Участника и начисляет баллы в соответствии с входением цифр из номера ID в первую сотню цифр после запятой числа Пи. При этом баллы будут начисляться в соответствии с тем, какой длины последовательность цифр из ID была найдена в числе Пи. Если в ID совпадает последовательность из 2 цифр, пользователю начисляется 10 баллов.

Из 3 цифр — начисляется 100 баллов.

Из 4 цифр — 500 баллов.

Из 5 цифр — 1000 баллов.

Из 6 цифр — 2000 баллов.

Из 7 цифр — 3000 баллов.

Из 8 цифр — 4000 баллов.

Из 9 цифр — 5000 баллов.

Из 10 цифр — 6000 баллов.

Из 11 цифр — 7000 баллов.

Из 12 цифр — 8000 баллов.

Из 13 цифр — 9000 баллов.

Из 14 цифр — 10 000 баллов.

Если в ID найдено несколько последовательностей, которые есть в числе Пи, то баллы за эти последовательности суммируются.

*Например, в Конкурсе участвует человек с ID приёмного оборудования **31400000535843** — ему будет начислено 10 баллов за последовательность 14, 500 баллов за последовательность 5358 и 10 баллов за последовательность 43 — суммарно 520 баллов.*

5.1.7. Пользователи попадают в рейтинг Конкурса сообразно количеству набранных баллов. В рейтинге отображается имя, указанное в профиле социальной сети, с помощью которой Участник прошел авторизацию, и количество накопленных баллов.

5.2. Профиль Участника в социальной сети должен содержать фотографию и иные данные, по которым возможно достоверно идентифицировать его личность.

5.3. Участник должен иметь не менее 15 (пятнадцати) друзей в социальной сети.

5.4. При авторизации на сайте Мероприятия Участник гарантирует, что в его профиле в социальной сети указаны достоверные персональные данные, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника.

5.5. При этом Организаторы вправе по своему усмотрению в любое время провести своими силами проверку достоверности персональных данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.

5.6. Победитель обязан ответить Организатору на сообщение с информацией о выигрыше в течение 10 календарных дней после того, как оно ему отправлено.

5.7. Предоставление приза победителю Мероприятия осуществляется при условии предоставления победителем скан-копии паспорта, а также контактных данных (почтовый адрес, включая индекс, контактный номер телефона). Скан-копия паспорта и контактные данные должны быть представлены победителем Организатору Конкурса не позднее 10 (десяти) календарных дней после того, как Организатор свяжется с ним путем отправки личного сообщения через социальную сеть.

5.8. Победитель предварительно информируется Организатором о выигрыше путем отправки личного сообщения через социальную сеть.

5.9. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Мероприятии и/или получении Призов в случаях:

- указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Участником Правил;
- регистрации с одного IP-адреса нескольких аккаунтов (зарегистрировались в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- использования конкурса для извлечения коммерческой выгоды;
- накрутки баллов рейтинга при помощи приглашения друзей, не отвечающих требованиям Правил.

6. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

6.1. Наградной фонд Мероприятия включает в себя следующие Призы:

6.1.1. Один главный приз — поездка для двоих в Мюнхен участнику, который занял 1 место в рейтинге (набрал максимальное количество баллов среди всех Участников). Организатор оплачивает перелёт из Москвы в Мюнхен и обратно, проживание в Мюнхене в течение не более чем 5 дней в одной из гостиниц города.

Организатор не несет ответственности в случае получения победителем отказа в визе, в этом случае приз аннулируется. Поездка проходит в срок до 31 декабря 2017 года.

6.1.2. 500 призов — подписки на основной пакет каналов «Триколор ТВ» «Единый» сроком на 365 дней Участникам, являющимся абонентами «Триколор ТВ» с активной подпиской на пакет «Единый» и занявшим места со 2 по 501 в рейтинге.

6.2. Участник может стать обладателем только одного приза.

6.3. Приз, указанный в п. 6.1.1, включает в себя натуральную часть и денежную часть. Натуральные части призового фонда описаны в п. 6.1. Денежная часть определяется по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1 / 0,65$,

где D — искомая сумма денежной части приза, F — фактическая стоимость натуральной части приза, \times — знак умножения, $/$ — знак деления.

Организатор, ответственный за вручение главного приза, удерживает НДФЛ за счет денежной части призового фонда в соответствии с законодательством РФ (п. 2 ст. 224 НК РФ) и уведомляет налоговые органы.

6.4. Если по каким-либо не зависящим от Организаторов Конкурса причинам победитель (обладатель главного приза) не имеет возможности посетить Германию (отказ в визе, запрет на выезд, отсутствие загранпаспорта), главный приз не вручается и не компенсируется. Участники осознают и понимают, что указанный риск лежит на них.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. Приз, указанный в п. 6.1.1 Правил, вручается победителю в Москве лично в офисе выдачи призов ООО «Артикул Медиа» по адресу: 107023, Москва, ул. Б. Татарская, д. 35, стр. 7–9. В другие города ваучер на поездку отправляется с помощью электронной связи.

7.2. Предварительно Победитель информируется Организатором ООО «Артикул Медиа» о выигрыше в социальной сети.

7.3. Победитель по запросу Организатора ООО «Артикул Медиа» обязан подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза (в том числе без ограничений Акт о получении Приза).

7.4. Главный приз, указанный в п. 6.1.1, организует и оплачивает соответствующие расходы компания ООО «Артикул Медиа» в период с 05 июня по 14 августа 2017 г.

7.5. Призы, указанные в п. 6.1.2, начисляются НАО «Национальная спутниковая компания» на ID приёмного оборудования, введённого абонентами-Участниками на сайте Мероприятия. Период начисления подписок: с 05.06.17 по 19.06.17.

7.6. Призы не подлежат какой-либо замене, в том числе на денежный эквивалент. Каждый из Организаторов отвечает за выдачу того Приза, ответственным за предоставление которого он указан в Правилах.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

8.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте tricolor.tv, в разделе «Правила и тарифы».

8.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте tricolor.tv

9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННОГО ПРИЗА И ПОРЯДОК ЕГО ВОСТРЕБОВАНИЯ

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт Участия в Мероприятии подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его Участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными

Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Мероприятии, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются оператором исключительно для исполнения указанного договора. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать список Победителей. Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников в течение 60 календарных дней после даты окончания Мероприятия, за исключением документации отражающей выбор Участниками Мероприятия Призов, а также материалов официальной публикации итогов Мероприятия.

10.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщиками. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно поставщику этого Приза.

10.3. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

10.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

10.5. Все Участники и победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии, а также связанные с получением Призов.