

Правила проведения стимулирующего Мероприятия
«Экосумка вместо пакета»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «**Экосумка вместо пакета**» (далее по тексту — «**Мероприятие**») проводится в рамках рекламной кампании телеканала **National Geographic**, при информационной поддержке НАО «Национальная спутниковая компания» (бренд — Триколор), направлено на привлечение внимания к ним, формирование и поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Мероприятие не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Мероприятие проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в Мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил (далее по тексту — «**Правила**»).

1.5. Объявление о Мероприятии размещается в интернете на сайте www.plastic.tricolor.tv (далее по тексту — «**Сайт**»).

1.6. Лица, желающие принять участие в Мероприятии (далее по тексту — «**Участники**»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные Правилами. Участие в Мероприятии подразумевает полное согласие Участников с Правилами.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее по тексту — «**Организатор**»).

2.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: Российская Федерация, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2.

2.1.3. Почтовый адрес: Российская Федерация, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5.

2.1.4. ОГРН: 1147746931364.

2.1.5. ИНН: 7722852279.

3. Сроки проведения Мероприятия.

3.1. Мероприятие проводится с **12 ноября 2018 года по «28» февраля 2019 года**. Указанный период включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Подача Заявки на участие в Мероприятии с **12 ноября по 09 декабря 2018 года**.

3.1.2. Подведение итогов Мероприятия и определение Победителей осуществляется в течение 5 рабочих дней по окончании соответствующей календарной недели.

3.1.3. Отправка Наград осуществляется **до 28 февраля 2019 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, далее по тексту Правил именуется Участниками.

4.2. Участниками могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет,

являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие регистрацию в качестве пользователя одной из социальных сетей: Facebook, «ВКонтакте» или «Одноклассниках». При этом личная страница Участника в одной из указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего периода проведения Мероприятия, указанного в п. 3.1 Правил.

4.3. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии.

4.4. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору Мероприятия в целях проведения Мероприятия;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

5. Порядок участия в Мероприятии.

5.1. Чтобы стать Участником и претендовать на получение Наград, предусмотренных 6.1 Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 Правил, подать заявку на Сайте (далее по тексту — «Заявка»).

Чтобы подать Заявку, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия.

5.1.2. Авторизоваться на сайте одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, используя свою учетную запись (аккаунт).

5.1.3. Авторизоваться на Сайте через учетную запись (аккаунт) социальной сети.

5.1.4. Дать обещание на Сайте отказаться от потребления указанного ими количества полиэтиленовых (пластиковых) пакетов, тем самым внести свой небольшой вклад в сохранении рыб в родных озерах и реках.

5.1.5. Опубликовать (поделиться) на личной странице в соответствующей социальной сети свое обещание, используя функционал Сайта.

5.2. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 4 Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником. Каждой Заявке присваивается порядковый номер. При приеме Заявок Организатор формирует еженедельные реестры учета Заявок (далее по тексту — «**Реестр/Реестры**»), в которые вносит все Заявки в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки.

5.3. Каждый Участник может подать неограниченное количество Заявок.

5.4. Каждый Участник может быть признан Победителем только 1 (Один) раз.

5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников:

5.5.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 Правил с нарушением

сроков, установленных п. 3.1.1 Правил;

5.5.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.5.3. лиц, ранее признанных Победителями настоящего Мероприятия;

5.5.4. лиц, нарушивших иные положения Правил.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Мероприятия включает в себя следующие Награды:

Номер пункта Правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество Наград для каждого Реестра (шт.)	Общее количество Наград (шт.)
6.1.1.	Рюкзак	Брендовый рюкзак из ЭКОматериала, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N — размер денежной части, а Q — стоимость рюкзака.	1 (Одна)	4 (Четыре)
6.1.2.	Сумка	Брендовая сумка из ЭКОматериала	4 (Четыре)	16 (Шестнадцать)
6.1.3.	Пакет	Брендовый пакет из ЭКОматериала	10 (Десять)	40 (Сорок)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в пп. 6.1.2 и 6.1.3 Правил, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.6. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.1. Для подведения итогов Мероприятия Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее по тексту — «**Комиссия**»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Мероприятия;

7.2.2. подтверждение результатов Мероприятия путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. По окончании соответствующей календарной недели Комиссия из всех Заявок, поступивших в течение данной календарной недели, определяет 1 (Одного) Победителя. Победителем и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.1 Правил, становится Участник, который зарегистрировал N-ную Заявку в течение соответствующей недели, при этом N

определяется по формуле:

$$N = KЗ / (КН + 1),$$

где КЗ — количество Заявок в еженедельном Реестре;

КН — количество наград для соответствующего Реестра.

Если N — это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей еженедельных Наград, указанных в п. 6.1.1 Правил.

Количество Заявок в еженедельном Реестре составило 522 шт., количество Наград для соответствующего Реестра 1 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N, где $KЗ = 522$, $КН = 1$, $N = 522 / (1 + 1) = 261$, $N = 261$.

Победителем и обладателем Награды признается Участник, чья Заявка с порядковым номером 261.

7.4. По окончании соответствующей календарной недели Комиссия из всех Заявок, поступивших в течение данной календарной недели, определяет 4 (Четырех) Победителей. Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.2 Правил, становятся Участники, которые зарегистрировали N-ные Заявки, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ / КН,$$

где КЗ — количество Заявок в еженедельном Реестре;

КН — количество Наград для соответствующего Реестра.

Если N — это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей Главных Наград, указанных в п. 6.1.2 Правил.

Количество Заявок в еженедельном Реестре составило 543 шт., а количество Наград для Реестра составляет 4 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N, где $KЗ = 543$, $КН = 4$, $N = 543 / 4 = 135,75$, $N = 135$.

Победителями и обладателями Наград признаются первые (Четыре) Участника, которые зарегистрировали Заявки кратные числу 135, а именно Заявки с порядковыми номерами: 135, 270, 405, 540.

7.5. По окончании соответствующей календарной недели Комиссия из всех Заявок, поступивших в течение данной календарной недели, определяет 10 (Десятерых) Победителей. Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.3 Правил, становятся Участники, которые зарегистрировали N-ные Заявки, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ / КН,$$

где КЗ — количество Заявок в еженедельном Реестре;

КН — количество Наград для соответствующего Реестра.

Если N — это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей Главных Наград, указанных в п. 6.1.3 Правил.

Количество Заявок в еженедельном Реестре составило 608 шт., а количество Наград для Реестра составляет 10 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N, где $KЗ = 608$, $КН = 10$, $N = 608 / 10 = 60,8$, $N = 60$.

Победителями и обладателями Наград признаются первые (Десять) Участников, которые зарегистрировали Заявки кратные числу 60, а именно Заявки с порядковыми номерами: 60, 120, 180, 240, 300 и т.д.

7.6. В случае если в отношении Победителя были выявлены факты, предусмотренные п. **Ошибка! Источник ссылки не найден.** и/или 5.5 настоящих Правил, Организатор признает Победителем Участника, который следует за таким Победителем в Реестре, при этом порядок следования Победителей в Реестре не меняется.

7.7. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в Правилах.

8. Порядок вручения Наград.

8.1. Организатор осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.3 Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителями-обладателями Наград в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями-обладателями Награды, необходимо в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента получения уведомления о победе направить Организатору на адрес электронной почты winner@sweepproject.ru следующую информацию о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- дату рождения;
- серию и номер документа, удостоверяющего личность (для Победителей-обладателей Рюкзака);
- адрес места регистрации (для Победителей-обладателей Рюкзака);
- ИНН (для Победителей-обладателей Рюкзака);
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения (для Победителей-обладателей Рюкзака) можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страницу с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителям с помощью отправки курьерской службой.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранить и использовать Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия.

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в интернете на Сайте.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

10. Порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению не востребовавшихся Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Заявки (п. 5.1. Правил) для участия в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организуют обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и далее:

11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

11.6.2. материалы официальной публикации итогов хранятся без ограничения срока .

11.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.8. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации на сайте социальной сети для участия в Мероприятии в порядке, указанном в п. 5.1 Правил, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии.

12.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом к интернету).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Правил.

12.5. Организатор на свое усмотрение может признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок на участие в

Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия или же признать недействительными любые заявки на участие в Мероприятии.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи интернет-соединения, а также за качество работы интернет-провайдеров и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Мероприятии;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в Мероприятии;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. Если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данными, Награда признаётся не востребованной;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.9. потерянные, поврежденные или задержанные заявки или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.7.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг интернет-провайдера, телефонной связи, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Наград.

12.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.