

Правила проведения Акции «Тролли в каждый дом»

1. Общее положение:

НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — «Организатор») и ООО «КИНОКрафт» (далее — «Партнер»), принимая во внимание, что Партнер является лицом, уполномоченным ООО «Двадцатый Век Фокс СНГ», проводят совместную акцию «**Тролли в каждый дом**» (далее по тексту — «Акция»).

Акция не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим правилам (далее по тексту — «Правила»).

Подробные Правила проведения Акции размещаются на официальном сайте www.trolls.tricolor.tv (далее по тексту — «Сайт»), а также сообщаются заинтересованным лицам при обращении по телефону 8 (812) 332-34-98.

2. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в период с 14 октября 2016г. по 15 ноября 2016 г. Указанный срок включает в себя:

2.1 Срок проведения Акции:

Срок для подключения услуги «Детский» и заполнения анкеты.

2.2 Срок определения победителей Акции:

Определение победителей и объявление результатов Акции 21 ноября 2016 г.

2.3 Срок вручения приза:

Получение призов период с 28 ноября 2016 г. по 31 января 2017 г.

3. Территория проведения Акции:

3.1 Акция проводится на территории Российской Федерации, ограниченной зоной покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36B в формате MPEG-4 и «Экспресс-АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

4. Права и обязанности сторон:

4.1 Участники Акции их права и обязанности:

4.1.1 Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, ранее и далее по тексту Правил именуются Участниками Акции (далее по тексту — «Участники»).

4.1.2 Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

4.1.3 Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции.
- Победитель Акции при получении приза обязуется предоставить полный комплект документов, необходимых Организатору для оформления документации по Акции и предоставления отчета о проведении Акции в сроки, указанные в пункте 8 Правил.

4.1.4 К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся абонентами НАО «Национальная спутниковая компания» и имеющие подписку на пакет услуг «Единый». Участие в Акции не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организаторов заключены гражданско-

правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к проведению Акции.

4.1.5 Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также Правилами.

4.2 Организаторы обязаны:

4.2.1 Организатор обязан провести Аксию в порядке, определенном Правилами:

- Определить победителей в соответствии с пунктом 7 Правил.
- Оповестить победителей Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 8.1, 8.2 Правил.

4.2.2 Партнёр обязан:

- Выдать приз Участнику, признанным победителем Акции, в соответствии с пунктом 8 Правил.
- Организовать доставку и передачу призов победителям.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных победителя от их несанкционированного распространения и использования.

4.3. Организатор и Партнёр вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче приза призёру/победителю, не выполнившему требования Правил.

4.3.2. Изменять Правила или отменять Аксию на протяжении всего срока Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в пункте 9.2. Правил.

4.4. Организатор и Партнер имеют права и исполняют обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции формируется за счет Партнёра. Призовой фонд состоит из 600 брендированных подарков анимационного фильма «Тролли». Призовой фонд предоставляется и отправка призов осуществляется Партнёром.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников:

6.1 Участвовать в Акции и претендовать на призы, могут только абоненты НАО «Национальная спутниковая компания» (имеющие действующий Абонентский договор или заключившие его в период проведения Акции, а также подписку на пакет услуг «Единый»):

- Абоненты, активировавшие услугу «Детский» на 365 дней в период проведения акции.

6.2 Чтобы стать Участником, необходимо совершить следующие действия:

6.2.1 В период с 14 октября по 15 ноября 2016 г. необходимо подключить услугу «Детский» на год (по тарифам: «Детский 1200», «Детский 600 К», «Детский 1200 К», «Детский 1200 П», «Детский 1000 3П», «Детский», «Детский К», «Детский К2», «Детский К4», «Детский П», «Детский Сибирь 900 К», «Детский Сибирь 900 П», «Детский Сибирь 800 3 П», «Детский Сибирь 450 К») любым из возможных способов:

- в платежном терминале;
- в салоне связи («Евросеть», «Связной»);
- электронными деньгами;
- воспользовавшись экспресс-оплатой с мобильного телефона (возможна комиссия);
- в банкомате (возможна комиссия);

- банковской картой на сайте www.tricolor.tv;
- у авторизованных дилеров.

С подробной информацией обо всех способах оплаты можно ознакомиться на сайте: www.tricolor.tv/how-to-pay/.

Услуга «Детский» доступна в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36B в формате MPEG-4 и «Экспресс–АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

6.2.2 В период с 14 октября по 15 ноября 2016 г. на Сайте заполнить анкету Участника:

- ID приёмного оборудования.
- ФИО.
- Контактный номер телефона.
- Адрес абонента для доставки подарка

7. Критерии и порядок определения победителей Акции:

7.1 Претендовать на приз могут первые 600 (шестьсот) участников, которые выполнили условия раздела 6 Правил и отвечают требованиям Правил.

7.2 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 2 Правил.

8. Порядок выдачи призов Акции

8.1 Организатор в течение 1 (одного) рабочего дня после определения победителей сообщает соответствующим Участникам о том, что они стали победителями путем отправки СМС–сообщения на номер, указанный при регистрации абонента и адресной ТВ-Почты на номер ID абонента.

8.2 Итоги Акции с указанием победителей будут опубликованы Организатором 1 не позднее 21 ноября 2016 г. на Сайте в следующем порядке:

Победители Акции — 600 человек (ФИО + номер ID).

8.3 Доставка призов:

8.3.1 Призы доставляются Организатором победителям путем почтовой отправки приза на адрес, указанный им при заполнении анкеты Участника. Сроки выдачи: зависят от сроков логистики. В указанные в Правилах сроки призы будут переданы для отправки. Организатор не несет ответственность за увеличение сроков доставки до победителя.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:

9.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте.

9.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором 1 в сети Интернет на Сайте.

9.3 Организатор вправе использовать не указанные в пункте 9 Правил дополнительные средства доведения до Участников предложения об участии в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия.

10.1 Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами.

10.2 Организатор и Партнер не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

10.3 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4 Организаторы, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить необходимые действия для участия в Акции; за действия/бездействие интернет-провайдера, к сети которого подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе необходимых действий для участия в Акции; за неознакомление Участников с результатами Акции; за неполучение от

Участников сведений, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.5. Организатор и Партнер не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6 Организатор и Партнёр не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор и Партнер не могут связаться с победителем по указанным им контактными данным, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организаторами в срок, указанный в пункте 2.3 Правил, приз признается не востребовавшимся. В случае возвращения высланного приза, повторно приз не высылается и признается не востребовавшимся.

10.7 Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе все расходы, связанные с доступом к сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатор и Партнёра

10.8 Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и/или Партнёром и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организаторы могут на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые анкеты Участников.

10.10 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.11 Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.12 Организатор и Партнер оставляют за собой право с целью исключения мошеннических действий со стороны Участников на любом этапе проведения Акции дополнительно запросить у одного, нескольких или всех Участников информацию, подтверждающую совершение оплаты услуги «Детский».