

Правила проведения акции «Праздник детства»

1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «Праздник детства» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте tricolor.tv и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента, а также сообщаются заинтересованным лицам по другим каналам связи, данные которых указаны на сайте.

2. Организатор Акции

НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

ИНН: 7733547365.

ОГРН: 1057747513680.

3. Партнеры Акции

Партнер-1:

Канал TiJi. ООО «ЛТИ ВОСТОК». Адрес: г. Москва, Малый Черкасский пер., д. 2, пом. XVII. ОГРН 1097746207195, ИНН 7725667309, КПП 770901001.

Партнер-2:

Канал Gulli Girl. ООО «ЛТИ ВОСТОК». Адрес: г. Москва, Малый Черкасский пер., д. 2, пом. XVII. ОГРН 1097746207195, ИНН 7725667309, КПП 770901001.

Партнер-3:

Канал «Рыжий». ЗАО «Первый ТВЧ». Адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Красного Курсанта, д. 25в. ИНН 7801418459, КПП 781301001, ОГРН 5067847399241.

Партнер-4:

Канал «Капитан Фантастика». ЗАО «Первый ТВЧ». Адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, ул. Красного Курсанта, д. 25в. ИНН 7801418459, КПП 781301001, ОГРН 5067847399241.

Партнер-5:

Канал Cartoon Network. ООО «Открытие ТВ». Адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 1; ИНН – 7710760601; КПП – 770901001; ОГРН – 1097746773409.

Партнер-6:

Канал Nickelodeon. ООО «ВИМН Медиа Восток». Адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 16, оф. 326. ИНН/КПП 7726351731/772601001; ОГРН 1157746811970.

Партнер-7:

Канал Nick Jr. ООО «ВИМН Медиа Восток». Адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 16, оф. 326. ИНН/КПП 7726351731/772601001. ОГРН 1157746811970.

Партнер-8:

Канал JimJam. ООО «ДжимДжэм Восток». Адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 76/71, стр. 1, ком. 32. ИНН 7713691427, КПП 770501001, ОГРН 770501001.

4. Сроки проведения Акции

Общий период проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 20.05.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2020 г., из которого:

- Период участия в Акции: с 00:00 (по московскому времени) 20.05.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 30.06.2020 г.
- Период определения Победителей: с 00:00 (по московскому времени) 01.07.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 06.07.2020 г.
- Период отправки призов: с 00:00 (по московскому времени) 07.07.2020 г. по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2020 г.

5. Территория проведения Акции

Вся территория РФ.

6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).

6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) в период проведения Акции. Участие в Акции доступно клиентам с активной годовой подпиской на любой пакет каналов и клиентам с неактивной или заканчивающейся в период Акции подпиской на пакет каналов «Детский», подключившим специальный тариф в период действия Акции и оставившим заявку на участие в период участия в Акции, за исключением клиентов, которые пользуются услугами Триколора только через интернет.

6.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнеров, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, аффилированных с Организатором и причастных к проведению Акции, а также члены их семей.

7. Права и обязанности сторон

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора. Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг).

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте tricolor.tv.
- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 11.2 настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.3. Партнеры обязуются обеспечить передачу Победителям Акции призов, указанных в п. 9.2 настоящих Правил.

8. Порядок участия в Акции

8.1. В период проведения Акции Участникам будут доступны тарифы «Детский 499»/«Детский Экстра 499» для подключения услуги «Детский» за 499 рублей. Срок оказания услуги по тарифу составляет 93 дня.

8.1.2. Подключить услугу «Детский» по акционному тарифу можно следующими способами:

8.1.2.1. Оплатить услугу на сайте tricolor.tv, в разделе «Моментальная оплата», либо в Личном кабинете банковской картой (без комиссии), а также с помощью мобильного телефона. При оплате необходимо выбрать кнопку «Детский — 93 дня».

8.1.2.2. При наличии необходимой суммы на Личном счете клиента для активации акционного тарифа необходимо в Личном кабинете, в разделе «Управление услугами», напротив услуги «Детский» изменить тариф продления/подключения на «93 дн. / 499 руб.». За помощью в изменении тарифа продления можно также обратиться к авторизованному дилеру, в Фирменный салон или Службу поддержки клиентов Триколора.

Внимание!

Для корректного подключения услуги «Детский» по акционному тарифу настоятельно рекомендуем перед внесением денежных средств ознакомиться с состоянием Личного счета. Если у клиента в период Акции заканчивается подписка на пакет каналов «Детский», установлен тариф продления «Детский 1200» или «Детский 200» и количества денежных средств на счете клиента достаточно для ее продления по установленному тарифу, услуга активируется по одному из этих тарифов.

По окончании периода участия в Акции, 1 июля 2020 года, всем клиентам, участвовавшим в Акции, будет установлен тариф продления услуги «Детский» — «365 дн. / 1200 руб.».

Также необходимо убедиться, что на момент пополнения Личного счета клиента для участия в Акции и до момента старта подписки по акционному тарифу у клиента не истекает срок подписки

на иные услуги с автопродлением (автопродлением). В противном случае денежные средства, зачисленные на Личный счет, будут списаны в счет активации подписки с включенной автопродлением. Клиенту – участнику акции необходимо обеспечить пополнение счета на сумму, достаточную как для продления всех подписок с включенной автопродлением, так и для участия в Акции, либо заблаговременно отключить автопродление. Проверить информацию о завершении подписок и настройках автопродления можно в Личном кабинете клиента.

8.2.1. В период проведения Акции Участники также могут участвовать в розыгрыше Призов от Партнеров. Для этого в период проведения Акции необходимо выполнить следующие условия:

8.2.2. Подключить услугу «Детский» по специальному тарифу в период участия в Акции.

8.2.3. Заполнить заявку на странице Акции, указав следующие данные, которые будут использоваться при отправке Приза в случае победы:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- домашний адрес (обязательно указать индекс).

Порядок определения Победителей указан в п. 9.2.

8.3. На один Триколор ID можно подключить услугу «Детский» по тарифу «Детский 499»/«Детский Экстра 499» только один раз в течение срока действия Акции.

9.1. Призовой фонд и порядок определения Победителей

Призовой фонд от Партнеров включает в себя электронные сертификаты в детский магазин, а также сувенирную продукцию с логотипами / анимационными героями Партнеров.

Призы и их количество отображены в таблице 1.

Таблица 1

Канал	Приз	Общее количество
Tiji	Сувенирная продукция: Пазлы	100 шт.
Gulli Girl	Сувенирная продукция: Косметички	100 шт.
Рыжий	Сертификат на 500 р. в детский магазин	50 шт.
Капитан Фантастика	Сертификат на 500 р. в детский магазин	50 шт.
Cartoon Network	Сувенирная продукция: Пляжный набор (полотенце + фрисби)	100 шт.
Nickelodeon	Сувенирная продукция: 15 сумок, 15 пледов, 15 игрушек Губка Боб, 15 фигурок Черепашек Ниндзя	60 шт.
Nick Jr.	Сувенирная продукция: 10 настольных игр, 5 косметичек, 10 пластиковых игрушек Щенячьего патруля, 10 игрушек Вспыша	35 шт.
Jim Jam	Сувенирная продукция: 10 комплектов свитшотов Family look, 30 комплектов - цветные карандаши в кейсе и раскраски, 15 рюкзаков оранжевых, 10 рюкзаков голубых (раскраска).	65 шт.
Итого		560 шт.

9.2. Порядок определения Победителей

Победителей определяет Организатор. Победители определяются с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции.
 «Количество призов» — общее количество призов в призовом фонде (560 шт.).

Если n — целое число, Победителями становятся все Участники с кратными n порядковыми номерами в базе оставленных заявок.

Если n — дробное число, то оно умножается на порядковый номер Приза, округляется по законам арифметики, и Победителем становится Участник под округленным номером n .

Если $0 < n < 1$, Победителями становятся все клиенты, которые выполнили условия Акции.

Если $1 < n < 2$, Победителями становятся первые 560 клиентов, которые соответствуют условиям Акции.

Призовой фонд распределяется среди Победителей следующим образом:

Таблица 2

Номер победителя	Партнер, предоставляющий Приз
1–100	Tiji
101–200	Gulli Girl
201–250	«Рыжий»
251–300	«Капитан Фантастика»
301–400	Cartoon Network
401–460	Nickelodeon
461–496	Nick Jr.
497–560	JimJam

Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки.

10. Порядок получения призового фонда Акции

10.1. Организатор до 23:59 (по московскому времени) 06.07.2020 г. сообщает соответствующему Участнику о том, что он стал Победителем, путем отправки СМС на номер телефона, указанный при заполнении анкеты Участника, и сообщения на адресную ТВ-Почту по Триколор ID, указанному в заявке на участие в Акции.

10.2. Итоги Акции со списком Триколор ID Победителей и указанием Партнера, от которого будет отправлен Приз, будут опубликованы Организатором не позднее 07.07.2020 г. на сайте Акции.

10.3. Доставка Приза:

10.3.1. Партнеры не позднее 31.07.2020 г. направляют Победителям сувенирную продукцию на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции (способ доставки и распределение призов (если у Партнера разные позиции сувенирной продукции) — на усмотрение Партнера), а также электронные сертификаты на электронную почту, указанную Победителем в заявке на участие в Акции.

10.4. Партнеры и Организатор не несут ответственности за непредоставление уведомления о победе в Акции и неполучение Приза, если Победитель предоставил неверные контактные данные, а также

в случае невозможности связаться с Победителем по телефону из-за его неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Партнеров и Организатора.

11. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

11.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте tricolor.tv, в разделах «Акции» и «Правила и тарифы».

11.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте tricolor.tv.

11.3. Организатор вправе использовать не указанные в п. 11.1 и 11.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнером указываемых Участником персональных данных в целях надлежащего выполнения обязательств в рамках Акции, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции. Для получения приза Участники должны предоставить по запросу Организатора или Партнера паспортные данные.

12.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

12.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.