



Правила проведения акции «Новогодняя»

1. Общие положения

НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «Новогодняя» (далее по тексту — Акция) на территории Российской Федерации, находящейся в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс-АМУ1», Eutelsat 36В и «Экспресс-АТ1». Акция проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

2. Организатор Акции

Наименование: НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

Почтовый адрес: 196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

ИНН/КПП 7733547365/781301001. ОГРН 1057747513680.

3. Партнеры Акции

ООО «Спутник Трейд» (далее по тексту — Партнер-1).

Местонахождение и почтовый адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4, корп. 2, лит. А.

ИНН/КПП 7814478840/781401001. ОГРН 1107847312242.

ООО «Торговые технологии» (далее по тексту — Партнер-2).

Местонахождение и почтовый адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, д. 16, корп. 1, лит. 5-Н, пом. 411.

ИНН/КПП 7813266200/781301001. ОГРН 1167847459878.

Партнер-1 на основании договора с Организатором обеспечивает реализацию Акции в части предоставления выигравшим участникам нового приемного оборудования (взамен их старого) и обеспечения взаимодействия с участниками.

Партнер-1 при реализации Акции в части принятых на себя обязательств привлекает третьих лиц — авторизованных дилеров (далее по тексту — Дилеры) и Фирменные салоны Триколора (далее по тексту — ФС), которые непосредственно взаимодействуют с участниками Акции (далее по тексту — Участники), в частности:

- доводят до сведения Участников правила проведения настоящей Акции, права и обязанности Участников;
- предоставляют договор об оказании услуг и обеспечивают его подписание Участником;
- передают Участникам оборудование;
- консультируют Участников по иным вопросам (в том числе по Условиям оказания услуг Триколора, техническим характеристикам приемного оборудования и т. д.).



Партнер-2 обеспечивает реализацию Акции в части предоставления и обеспечения бесплатной доставки подарочного оборудования (комплектов для использования сервисов «Триколор Умный дом» и «Триколор Видеонаблюдение») Участникам Акции. Для этого Партнер-2 привлекает третьих лиц (курьерскую службу доставки).

4. Сроки проведения Акции

Общий срок проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 1 декабря 2020 года по 23:59 (по московскому времени) 12 января 2021 года.

Срок внесения платежа для продления подписки на основной пакет каналов: с 00:00 (по московскому времени) 1 декабря 2020 года по 23:59 (по московскому времени) 31 декабря 2020 года.

Срок для выбора и активации подарочной подписки в Личном кабинете клиента: с 00:00 (по московскому времени) 2 декабря 2020 года по 23:59 (по московскому времени) 7 января 2021 года.

Срок для заполнения заявки на участие в розыгрыше: с 00:00 (по московскому времени) 1 декабря 2020 года по 23:59 (по московскому времени) 31 декабря 2020 года.

Даты проведения розыгрыша: 15 декабря 2020 года и 12 января 2021 года.

5. Участники Акции

Участие в Акции будет доступно для клиентов – владельцев приемного оборудования, принимающего сигнал в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс–АМУ1», Eutelsat 36B в формате MPEG-4 и HD, а также для клиентов – владельцев приемного оборудования, принимающего сигнал в зоне покрытия искусственного спутника «Экспресс–АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVBS-2 и HD. Клиенты могут принять участие в Акции независимо от срока окончания подписки на основной пакет каналов. К участию в Акции не допускаются действующие участники акций рассрочки, а также клиенты – участники других специальных предложений Триколора, направленных на продление клиентом подписки.

Целевая аудитория розыгрыша № 1:

Розыгрыш будет проведен 15.12.2020 г. среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 14.12.2020 г. и имеют в собственности приемное оборудование следующих моделей: CAM-DRE (MPEG-4) (за исключением приемного оборудования со смарт-картами вида XX12XXXXXXX); GS-8300; DRS-8300; GS-8300M; GS-8300N; GS 8302; GS 8304; GS 8305; DRS 8305; GS 8306; GS 8307; GS 8308; DRS 8308; GS 6301; HD 9303; HD 9305; GS B210; GS B211; GS B212; GS U210B; GS U210CI B; GS U510B; GS U510S; GS E212; GS E501; GS E502; GS A230; DTS 53; DTS 53L; DTS 54; DTS 54L; модуль CI+; модуль CI+ gold; CAM CI+ Delgado и систему, состоящую из данных приемников и приемника-клиента.

Целевая аудитория розыгрыша № 2:



Розыгрыш будет проведен 12.01.2021 г. среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г., не являются участниками розыгрыша, проводимого 15.12.2020 г., и имеют в собственности оборудование следующих моделей: CAM-DRE (MPEG-4) (за исключением приемного оборудования со смарт-картами вида XX12XXXXXXX); GS-8300; DRS-8300; GS-8300M; GS-8300N; GS 8302; GS 8304; GS 8305; DRS 8305; GS 8306; GS 8307; GS 8308; DRS 8308; GS 6301; HD 9303; HD 9305; GS B210; GS B211; GS B212; GS U210B; GS U210CI B; GS U510B; GS U510S; GS E212; GS E501; GS E502; GS A230; DTS 53; DTS 53L; DTS 54; DTS 54L; модуль CI+; модуль CI+ gold; CAM CI+ Delgado и систему, состоящую из данных приемников и приемника-клиента.

Целевая аудитория розыгрыша №3:

Розыгрыш будет проведен 12.01.2021 г. среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г. и имеют в собственности оборудование следующих моделей: GS B520, GS B522, GS B521, GS E521L, GS B531M, GS B532M, GS B531N, GS B533M, GS B534M, GS B521H, GS B521HL, GS B5310, GS B5311, GS B527, GS B528, GS B5210, GS B621L, GS B622L.

Целевая аудитория розыгрыша № 4:

Розыгрыш будет проведен 12.01.2021 г. среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г. и не выиграли в розыгрыше № 1, 2, 3.

6. Права и обязанности Участников Акции

6.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

6.2. Участники обязаны:

- оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7. Права и обязанности Организатора Акции

7.1. Организатор имеет право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции;



– отказать клиенту в участии в Акции в случае его несоответствия требованиям раздела «Участники Акции» Правил.

7.2. Организатор обязан:

- предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о порядке проведения Акции способами, перечисленными в разделе «Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции»;
- соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения и использования.

8. Порядок участия в Акции

Для участия в Акции лицам, отвечающим требованиям, указанным в разделе 5, необходимо выполнить следующие условия:

1. В указанные в разделе 4 сроки внести на Личный счет денежные средства для продления годового тарифа основного пакета каналов в следующем количестве:

- для клиентов с тарифом «Единый» — 1 500 рублей;
- для клиентов с тарифом «Единый Мульти Лайт» — 1 500 рублей;
- для клиентов с тарифом «Единый Мульти» — 2 000 рублей;
- для клиентов с тарифом «Единый Ultra HD» — 2 500 рублей;
- для клиентов с тарифом «Экстра» — 2 000 рублей.

Если у Участника Акции подписка заканчивается в период Акции и на Личном счете есть денежные средства, но их недостаточно для оплаты годовой подписки, Участнику достаточно внести денежные средства в необходимом количестве для оплаты годовой услуги. Если у клиента подписка заканчивается после завершения периода проведения акции, то ему необходимо оплатить полную стоимость годовой подписки на основную услугу вне зависимости от суммы денежных средств на Личном счете.

Также возможно оплатить подписку с помощью PIN-кода или карты оплаты, активирующих годовой платный неакционный тариф основного пакета каналов.

Клиенты, которые оплатили подписку с помощью сертификата «Аэрофлот Бонус», не являются Участниками Акции. Продление подписки с помощью подарочных PIN-кодов или остатков дней, перенесенных на счет в момент обмена оборудования, а также перенос денежных средств с другого Триколор ID не являются целевыми действиями.

Клиенты, у которых подключены тарифы «Супер Триколор», «Супер Триколор с арендой» и которые вносят денежные средства для их оплаты, не являются Участниками Акции.

2. Выбрать и активировать подарочную подписку в Личном кабинете, в разделе «Акции и спецпредложения», в течение 7 дней, но не ранее чем на следующий день после оплаты. Клиент может выбрать одну из подарочных подписок:

- подписка на 31 день на основной пакет каналов (в соответствии с тарифом формирования абонентской линии). При этом, если последняя оплаченная клиентом услуга — это услуга «Единый Ultra HD» и данная услуга является доступной для данного Триколор ID, клиенту предоставляется ее просмотр;



– подписка на 14 дней на один из дополнительных пакетов каналов («Детский», «Ночной» или «Ultra HD»).

Доступность подарочных тарифов определяется в соответствии с тарифом формирования абонентской линии.

По окончании Акции всем клиентам, участвующим в Акции, будет автоматически установлен стандартный тариф продления услуги:

- «Единый» — 1500 руб. в год;
- «Единый Мульти Лайт» — 1500 руб. в год;
- «Единый Мульти» — 2000 руб. в год;
- «Единый Ultra HD» — 2500 руб. в год;
- «Экстра» — 2000 руб. в год.

3. На следующий день после активации подарочной подписки Участникам в раздел «Мои сообщения» Личного кабинета будет отправлен промокод (сертификат) на сумму 1000 рублей на приобретение товаров в интернет-магазине Триколора shop.tricolor.tv. Воспользоваться промокодом Участники смогут только при совершении покупки на сумму от 3000 рублей.

Промокод можно будет применить только заказу, который доставляется через курьерские службы. Стоимость доставки не входит в общую сумму покупки. Срок действия промокода — до 4 февраля 2021 года.

4. Также клиенты, соответствующие параметрам, указанным в разделе 5 «Участники Акции», выполнившие целевое действие по оплате подписки, указанное в подразделе 1 раздела 8 «Порядок участия в Акции», могут стать участниками розыгрыша.

Все Участники, которые хотят принять участие в розыгрыше, должны будут в установленные в разделе 4 сроки заполнить заявку на участие в розыгрыше в разделе «Акции и предложения» Личного кабинета и ввести Триколор ID, который Участник указывал при оплате основной услуги в необходимые сроки и с целью участия в Акции, или на специальном лендинге по адресу newyear.tricolor.tv. Заполнить заявку в Личном кабинете можно будет на следующий день после активации подписки, оплаченной с целью участия в Акции. При отправке заявки через лендинг необходимо ввести тот Триколор ID, который Участник указывал при оплате основной услуги в необходимые сроки и с целью участия в Акции, и контактный номер телефона Участника. Если заявка с одним и тем же Триколор ID была оставлена более одного раза, то учитывается только первая заявка.



Даты розыгрышей и призовой фонд:

Дата розыгрыша	Призовой фонд	Кому доступно участие в розыгрыше	Дополнительные условия
<p>Розыгрыш № 1 15.12.2020 г.</p>	<p>1500 комплектов приемного оборудования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • двухтюнерный приемник IP-сервер модели GS B621L — 1 шт.; • шнур HDMI-HDMI (1,5 м) — 1 шт.; • батарейка AAA или аналог — 2 шт.; • ИК-приемник внешний LF-DX8 — 1 шт.; • скретч-карта «Скретч-карта-Обмен-7 дней-2177ц»/«Скретч-карта-Обмен-S-7 дней - 5664ц»/«Скретч-карта-Обмен-S-7 дней-5671с»/«Скретч-карта-Обмен-SC-7 дней-5701ц»/«Скретч-карта-Обмен-SC-7 дней-5718с». 	<p>Данные призы будут разыграны среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 14.12.2020 г. и имеют в собственности приемное оборудование следующих моделей: CAM-DRE (MPEG-4) (за исключением приемного оборудования со смарт-картами вида XX12XXXXXXX); GS-8300; DRS-8300; GS-8300M; GS-8300N; GS 8302; GS 8304; GS 8305; DRS 8305; GS 8306; GS 8307; GS 8308; DRS 8308; GS 6301; HD 9303; HD 9305; GS B210; GS B211; GS B212; GS U210B; GS U210CI B; GS U510B; GS U510S; GS E212; GS E501; GS E502; GS A230; DTS 53; DTS 53L; DTS 54; DTS 54L; модуль CI+; модуль CI+ gold; CAM CI+ Delgado и систему, состоящую из данных приемников и приемника-клиента.</p>	<p>Победителю необходимо обменять свое текущее приемное оборудование, на котором был указан Триколор ID, использовавшийся для участия в Акции, на выигранное оборудование (по любой программе согласно правилам акции «Обмен оборудования»).</p> <p>Клиент обязуется передать дилеру или сотруднику ФС Триколора свой старый приемник, согласно правилам акции «Обмен оборудования». Если клиент отказывается передавать оборудование, то он лишается возможности получения приза.</p> <p>Дилер или сотрудник ФС Триколора принимает оборудование, зарегистрированное в системе Триколора, в рабочем состоянии с определяемым Триколор ID.</p>
<p>Розыгрыш № 2 12.01.2021 г.</p>	<p>1500 комплектов приемного оборудования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • двухтюнерный приемник IP-сервер модели GS B621L — 1 шт.; 	<p>Данные призы будут разыграны среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г., не являются</p>	<p>Победителю необходимо обменять свое текущее оборудование, на котором был указан Триколор ID, использовавшийся для</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • шнур HDMI-HDMI (1,5 м) — 1 шт.; • батарейка AAA или аналог — 2 шт.; • ИК-приемник внешний LF-DX8 — 1 шт.; • скретч-карта «Скретч-карта-Обмен-7 дней-2177ц»/«Скретч-карта-Обмен-S-7 дней - 5664ц»/«Скретч-карта-Обмен-S-7 дней-5671с»/«Скретч-карта-Обмен-SC-7 дней-5701ц»/«Скретч-карта-Обмен-SC-7 дней-5718с». 	<p>участниками розыгрыша, проводимого 15.12.2020 г., и имеют в собственности оборудование следующих моделей: CAM-DRE (MPEG-4) (за исключением приемного оборудования со смарт-картами вида XX12XXXXXXXXX); GS-8300; DRS-8300; GS-8300M; GS-8300N; GS 8302; GS 8304; GS 8305; DRS 8305; GS 8306; GS 8307; GS 8308; DRS 8308; GS 6301; HD 9303; HD 9305; GS B210; GS B211; GS B212; GS U210B; GS U210CI B; GS U510B; GS U510S; GS E212; GS E501; GS E502; GS A230; DTS 53; DTS 53L; DTS 54; DTS 54L; модуль CI+; модуль CI+ gold; CAM CI+ Delgado и систему, состоящую из данных приемников и приемника-клиента.</p>	<p>участия в Акции, на выигранное оборудование (по любой программе согласно правилам акции «Обмен оборудования»).</p> <p>Клиент обязуется передать дилеру или сотруднику ФС Триколора свой старый приемник, согласно правилам акции «Обмен оборудования». Если клиент отказывается передавать оборудование, то он лишается возможности получения приза.</p> <p>Дилер или сотрудник ФС Триколора принимает оборудование, зарегистрированное в системе Триколора, в рабочем состоянии с определяемым Триколор ID.</p>
<p>Розыгрыш № 3 12.01.2021 г.</p>	<p>1000 комплектов для использования сервиса «Триколор Умный дом», состоящих из следующих компонентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • модуля управления GS SMH-ZW-I1; • умной лампы GS BDHM8E27W70-I1; • умной розетки GS SKHMP30-I1. 	<p>Данные призы будут разыграны среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г. и имеют в собственности оборудование следующих моделей: GS B520, GS B522, GS B521, GS E521L, GS B531M, GS B532M, GS B531N, GS B533M, GS B534M, GS B521H, GS B521HL, GS B5310, GS B5311, GS B527, GS B528, GS B5210, GS B621L, GS B622L.</p>	
<p>Розыгрыш № 4 12.01.2021 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 500 видеочамер IP домашних SCI-1 (данные подарки получают первые 500 	<p>Данные призы будут разыграны среди клиентов, которые оставили заявку на участие в розыгрыше, оплатили подписку на основной</p>	



	победителей в розыгрыше № 4). <ul style="list-style-type: none"> • 500 уличных видеоканалов SCO-1 (данные подарки получают вторые 500 победителей в розыгрыше № 4) 	пакет каналов с целью участия в Акции в период с 01.12.2020 г. по 31.12.2020 г. и не выиграли приемное оборудование или комплект для использования сервиса «Триколор Умный дом».	
--	---	--	--

Победителей определяет Организатор.

Победители в каждом розыгрыше определяются с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}}, \text{ где:}$$

- Общее количество заявок — количество заявок, полученных за время проведения Акции от клиентов, которые могут принимать участие в данном розыгрыше.
- Количество призов — общее количество призов данного розыгрыша.

Если n — целое число, победителями становятся все Участники с кратными n порядковыми номерами в базе оставленных заявок.

Если n — дробное число, то оно умножается на порядковый номер Приза, округляется по законам арифметики, а победителем становится Участник под округленным номером n .

Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки.

Один клиент и одно физическое лицо может выиграть только 1 приз в рамках всех розыгрышей.

В случае выигрыша клиенту не позднее следующего рабочего дня после даты розыгрыша будет отправлено СМС, а также сообщение в Личный кабинет со ссылкой на форму, в которой клиенту необходимо указать свои полные контактные данные в течение 2 календарных дней с момента отправки Организатором СМС. В случае незаполнения победителем формы в указанные сроки Организатор может предпринять попытку связаться с ним по указанному в заявке на участие номеру телефона. В случае незаполнения формы и отсутствия ответа на попытки Организатора связаться с победителем по указанному номеру телефона подарок считается невостребованным, а клиент лишается права его получить.

Выигранные призы будут передаваться победителям разными способами:

1. Комплект приемного оборудования победителю необходимо забрать у авторизованного дилера или в Фирменном салоне Триколора, сотрудники которых в течение 7 дней после заполнения победителем формы позвонят на контактный номер телефона победителя. Авторизованный дилер в момент передачи выигранного оборудования выполняет обмен оборудования, на котором указан Триколор ID, использовавшийся для оплаты подписки на основной пакет каналов с целью участия в Акции.
2. Комплекты для использования сервиса «Триколор Умный дом» и камеры видеонаблюдения будут передаваться клиентам с помощью курьерской доставки.

Условия доставки курьерской службой:



После заполнения формы для получения выигрыша с Участником связывается курьерская служба доставки. Участник самостоятельно договаривается с курьерской службой о дате, времени и месте получения комплекта оборудования.

Курьерская служба принимает заказ и обязуется осуществить доставку в срок от 3 (трех) до 14 (четырнадцати) дней. Доставка производится по рабочим дням с 9:00 до 18:00 часов по местному времени. Курьерская служба осуществляет звонок Участнику за 1 (один) час до доставки.

Курьерская служба не дает консультаций по товару и не оказывает иных услуг, кроме доставки. Вскрыть упаковку и проверить товар Участник может только после оплаты. Все претензии по комплектации и качеству товара необходимо направлять Партнеру.

Отслеживать статус доставки заказа Участник может на сайте курьерской службы ropuexpress.ru, в разделе «Отследить доставку», по номеру накладной, которая будет выслана в течение 1 рабочего дня после оформления заказа на адрес электронной почты, указанный клиентом при оформлении заказа.

Исполнение заказов осуществляется курьерской службой только по адресу, указанному Участником Акции при оформлении заказа. Изменение адреса в процессе доставки заказа не допускается.

В случае отказа клиента от получения выигранного оборудования, в том числе в случае отсутствия ответа на попытки связи со стороны курьерской службы, а также в случае отказа от обмена оборудования подарок считается не востребованным, а клиент лишается права его получить.

9. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

Участники информируются о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1. На сайте tricolor.tv, в разделе «Акции и спецпредложения».
2. При обращении в Службу поддержки клиентов Триколора любым удобным способом. Контакты Службы поддержки указаны по адресу: tricolor.tv/#help.