

Правила проведения Акции «Секретное задание»

1. Общее положение:

ЗАО «Национальная спутниковая компания» (далее – «Организатор») и ООО «КИНОКрафт» (далее – «Партнёр»), принимая во внимание, что Партнёр является лицом, уполномоченным ООО «Двадцатый Век Фокс СНГ», проводят совместную Аксию, «Секретное задание».

Акция не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

Подробные Правила проведения Акции размещаются на официальном сайте www.tricolor.tv/secret (далее – «Сайт»), а также сообщаются заинтересованным лицам при обращении по телефону 8-812-332-34-98.

2. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в период с 01 ноября 2014г. по 1 февраля 2015 г. Указанный срок включает в себя:

2.1 Срок проведения Акции:

Срок для предоставления творческих заданий на конкурс с 01 ноября 2014г. по 30 ноября 2014 г. включительно.

2.2 Срок определения Победителей Акции:

Определение Победителей и объявление результатов Акции с 01 декабря 2014 г. по 14 декабря 2014 г.

2.3 Срок вручения призов:

Отправка и получение призов в период с 14 декабря 2014 г. по 1 февраля 2015г.

3. Территория проведения Акции:

3.1 Акция проводится на территории Российской Федерации, ограниченной зоной покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36В и «Экспресс-АТ1».

4. Права и обязанности сторон:

4.1 Участники Акции их права и обязанности:

4.1.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее – «Участники»).

4.1.2 Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.1.3 Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции.
- Победитель Акции при получении приза обязуется предоставить полный комплект документов, необходимых Партнёру для оформления документации по Акции и предоставления отчета о проведении Акции в сроки, указанные в п.8 настоящих Правил.

4.1.4 К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся абонентами ЗАО «Национальная спутниковая компания». Участие в Акции не могут принимать работники Организатора/Партнёра, а также члены их семей, физические лица, с

которыми у Организатора/Партнёра заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к проведению Акции.

4.1.5 Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.2 Организатор и Партнёр обязаны:

4.2.1 Организатор обязан провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами:

- Определить победителей в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил.
- Оповестить победителей Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 8.1, 8.2 настоящих Правил.

4.2.2 Партнёр обязан:

- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил.
- Отправить путем курьерской доставки призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках призового фонда Акции согласно настоящим Правилам на адрес по месту регистрации абонента.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Уведомить налоговую инспекцию о выигрыше главного приза Победителем.

4.3. Организатор и/или Партнёр вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче приза призёру/Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию на протяжении всего срока Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор и Партнёр имеют права и исполняют обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции формируется за счет Партнёра. Призовой фонд состоит из 1 (одного) главного приза и 200 (двухсот) промежуточных призов.

5.1 Промежуточные призы – тематические сувениры мультфильма «Пингвины Мадагаскара» в количестве 200 (двести) штук.

5.2 Главный приз – **поездка** в Венецию, Италию на 4 человек (2 взрослых + 2 детей до 16 лет), продолжительностью 7 дней/6 ночей.

5.3 Поездкой необходимо воспользоваться до 1 ноября 2015 года. Дату начала поездки определяет Партнёр в период с 01 февраля 2015 года по 01 ноября 2015 года.

5.4 Поездка включает в себя оплату:

- Авиаперелет Москва – Венеция, Италия – Москва – 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 16 лет),
- Трансфер город проживания – Москва – город проживания Победитель оплачивает самостоятельно.
- Проживание в отеле 4 звезды, на островной (исторической) части Венеции – 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 16 лет)

- Обзорная экскурсия по Островной Венеции - индивидуальная (2 часа пешеходная + 35 минут на гондоле) с русским гидом.
 - Экскурсия во дворец Дожей с русскоговорящим гидом (2 часа)
 - Таинственные места Венеции с русскоговорящим гидом (2 часа)
 - Трансфер из/до Москва – Венеция – 4 персоны.
 - Индивидуальная медицинская страховка на 4 персоны (2 взрослых + 2 детей до 16 лет)
Поездка может состояться в период с 01 февраля 2015 года по 01 ноября 2015 года.
Победитель, а также его сопровождающие самостоятельно несут расходы, связанные с получением виз (4 персоны), а также трансфером город проживания – Москва – город проживания (4 персоны), иные расходы, связанные с поездкой и пребыванием в стране назначения.
- 5.5 Установленные в п. 5 настоящих Правил призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников:

6.1 Участвовать в Акции и претендовать на призы, могут только абоненты ЗАО «Национальная спутниковая компания»:

- не имеющие активной услуги «Детский»;
- имеющие активную услугу «Детский» на момент проведения Акции.

6.2 Чтобы стать Участником Акции необходимо совершить следующие действия:

6.2.1 В период с 01 по 30 ноября 2014г. необходимо подключить услугу «Детский» или пополнить целевой счет услуги на сумму, достаточную для оплаты услуги «Детский» на следующий год телесмотрения (по тарифам «Детский», «Детский К», «Детский К2», «Детский К4», «Детский П», «Детский Сибирь 900», «Детский Сибирь 900К», «Детский Сибирь 900П», «Детский Сибирь 800 ЗП» «Детский Сибирь 450К»), любым из возможных способов:

- в платежном терминале;
- в салоне связи («Евросеть», «Связной»);
- электронными деньгами;
- воспользовавшись экспресс-оплатой с мобильного телефона (возможна комиссия);
- в банкомате (возможна комиссия);
- банковской картой на сайте www.tricolor.tv;
- у авторизованных дилеров.

С подробной информацией обо всех способах оплаты можно ознакомиться на Сайте: www.tricolor.tv/abonents/paymentmethods

Услуга «Детский» доступна в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36В в формате MPEG-4 и «Экспресс-АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

6.2.2 В период с 01 ноября 2014г. по 30 ноября 2014г. разместить фотографию на тему: «Суперагенты «Триколор ТВ» (далее – «Творческое задание»), в одной из социальных сетей:

- «ВКонтакте» – http://vk.com/tricolor_tv в альбоме, «Секретное задание»
- «Одноклассники» – <http://www.odnoklassniki.ru/tricolor.tv> в альбоме, «Секретное задание»

6.2.3 В название или описание работы необходимо добавить хештэг **#секретноезаданиетриколортв**

6.2.4 Необходимо поделиться новостью о начале Акции (сделать «репост») на личной странице в указанных социальных сетях с официальной страницы «Триколор ТВ» в социальной сети (vk.com/tricolor_tv либо www.odnoklassniki.ru/tricolor.tv).

6.3 Творческое задание:

6.3.1 Творческим заданием является фотография на тему: «Суперагент «Триколор ТВ».

6.3.2 Содержание Творческого задания:

На фотографии должен быть изображен человек (преимущественно ребенок в возрасте до 16 лет),

демонстрирующий способности «суперагента». На фотографии могут быть продемонстрированы умения маскироваться или прятаться.

6.4 Технические требования к формату Творческого задания:

- Формат изображения фото – JPEG. Минимальное разрешение – 1200x1600.
- При использовании в качестве фотоаппарата телефона/иного гаджета необходимо держать телефон/гаджет в горизонтальном положении.

6.5 К участию в Конкурсе не допускаются Творческие задания, содержание которых противоречит законодательству РФ; является оскорбительным; включает ненормативную лексику; призывы к насилию, дискриминации, проявлению расовой и/или национальной нетерпимости, а также нарушает иные требования, установленные настоящими Правилами и нормами законодательства РФ.

6.6. Направляя Организатору Творческое задание, Участник гарантирует и подтверждает что:

- является автором Творческого задания и обладателем исключительных имущественных прав на него;
- все исключительные имущественные права на Творческое задание принадлежат Участнику и ранее никому не передавались;
- предоставление Творческого задания и использование его в дальнейшем Организатором/Партнёром на условиях настоящих Правил не будет нарушать авторские и смежные права третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий Организатору/Партнёру в связи с использованием последним Творческого задания, направленного Участником в рамках настоящей Акции, Участник обязуется разрешить такие споры/претензии самостоятельно;
- вместе с Творческим заданием Участник предоставляет Организатору/Партнёру на исключительной основе право на использование Творческого задания всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса РФ.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции:

7.1 Участник имеет право претендовать на главный приз, если им корректно выполнены все условия в пункте 6 настоящих Правил. Для того, чтобы претендовать на один из промежуточных призов, необходимо подключить услугу «Детский» или пополнить лицевой счет услуги, в размере годовой подписки, в период акции.

7.2 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 2 настоящих Правил.

7.3 Промежуточный приз получит каждый сотый абонент, согласно техническим данным Организатора, подключивший услугу «Детский» либо пополнивший целевой счет услуги «Детский» в период проведения Акции.

7.4 Главный приз получает Участник, Творческое задание которого признано лучшим по мнению Жюри Организатора, состоящего из 7 человек. Жюри для определения Победителя главного приза создается из числа работников Организатора на период определения Победителей и объявления результатов Акции.

7.5 Критерии оценки Творческого задания:

- креативность;
- содержательность, соответствие требованиям к содержанию Творческого задания (п. 6.3.2. настоящих Правил);
- оригинальность воплощения идеи Творческого задания.

7.6 Определение Творческих заданий, наиболее полно отвечающих критериям оценки (с градацией оценки), оформляется соответствующим протоколом, который хранится у Организатора. Авторы таких Творческих заданий признаются предполагаемыми победителями Акции.

7.7 Участник может разместить только одну фотографию для участия в Творческом конкурсе в любом из альбомов указанных в п. 6.2.2.

7.8. После оценки Творческого задания по критериям оценки, указанным в п. 7.5. настоящих Правил, Жюри связывается с предполагаемым победителем путем отправки личного сообщения на тот аккаунт (личную страницу) в соответствующей социальной сети, с которого была размещена фотография в альбоме, указанном в п. 6.2.2. Правил.

7.9. Предполагаемый победитель в течение трех календарных дней обязан предоставить данные, указанные им при регистрации в качестве абонента ЗАО «Национальная спутниковая компания», а именно: фамилию, имя и отчество абонента, номер ID, e-mail, мобильный номер телефона. Предоставленная информация используется Жюри для проверки выполнения предполагаемым победителем условий участия в Акции и требований настоящих Правил. После предоставления абонентских данных дальнейшие сообщения отправляются предполагаемому победителю на телефонный номер, указанный при регистрации абонента.

7.10 Если автор, разместивший Творческое задание с целью участия в Акции, не выполнил хотя бы одно условие для участия в Акции (в частности, не является абонентом ЗАО «Национальная спутниковая компания», не подключил услугу «Детский» или не пополнил целевой счет услуги «Детский», не разместил Творческую работу на ресурсе, обозначенном в настоящих Правилах, не поделился новостью о начале акции на личной странице социальной сети), работа данного Участника будет снята с творческого конкурса.

7.11. Если Творческое задание, наиболее полно отвечающее критериям оценки, указанным в п. 7.5. настоящих Правил, было снято с конкурса по тем или иным причинам, Победителем признается автор Творческого задания, выполнивший требования настоящих Правил и представивший на конкурс Творческое задание, по результатам оценки занявшее следующую позицию после Творческого задания, снятого с конкурса.

7.12. При определении Победителя Акции Организатор исходит из того, что автором Творческого задания является лицо, абонентские данные которого были переданы в личном сообщении с аккаунта в социальной сети. В случае использования абонентом для участия в Акции аккаунта социальной сети, принадлежащего третьему лицу, а также в случае сообщения абонентских данных третьих лиц в личном сообщении в социальной сети, Организатор не рассматривает претензии третьих лиц по факту использования их данных или личных страниц Победителем и в спорах Победителей с третьими лицами участия не принимает.

8. Порядок выдачи призов Акции

8.1 Организатор в течение 4 (четырёх) рабочих дней после определения Победителей сообщает соответствующим Участникам о том, что они стали Победителями путем отправки смс-сообщения на номер, указанный при регистрации абонента и адресной ТВ-Почты на номер ID абонента.

8.2 Итоги Акции с указанием Победителей будут опубликованы Организатором не позднее 14 декабря 2014г. на Сайте в следующем порядке:

- Победители промежуточных призов – 200 человек (Ф.И.О + номер ID);
- Победитель главного приза – 1 человек (Ф.И.О + номер ID).

8.3 Доставка призов:

8.3.1 Промежуточные призы отправляются Победителям курьерской доставкой за счет Партнёра на адрес, указанный при регистрации Участников на Сайте, в срок, указанный в пункте 2 настоящих Правил.

8.3.2 Главный приз доставляется Победителю путем отправки сертификата на адрес, указанный им при регистрации абонента. При этом Победитель обязуется подтвердить согласие на получение поездки в Италию в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил путём отправки письма с подтверждением на адрес электронной почты Партнёра kiselev@kinocraft.ru в срок до 1 февраля 2015

года и предоставить следующие документы каждого из участников поездки (Победитель + 3 сопровождающих):

- копию заграничного паспорта гражданина Российской Федерации в срок до 1 февраля 2015 года. Срок действия заграничного паспорта должен истекать не ранее 1 января 2016;
- отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации. Отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные владельца (фамилию, имя, отчество, дату рождения) в срок до 1 февраля 2015 года;
- отсканированная копия визы в срок до 22 марта 2015 года.

Отсканированные копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

Ответственность за несвоевременное предоставление указанных документов несёт Победитель. Оформление заграничных паспортов и получение виз осуществляется Победителем и сопровождающими его лицами самостоятельно и за свой счёт.

8.4 Расходы по доставке Призов несет Партнёр.

8.5 В случае отказа Победителя от выигранного главного приза, Победитель должен направить отказ в письменной форме на адрес электронной почты: kiselev@kinocraft.ru.

8.6 Если Победитель, которому Организатором было направлено письменное уведомление о выигрыше главного приза, в срок до 22 марта 2015 года не предоставил данные, необходимые для получения главного приза и указанные в пункте 8.3.2, приз считается невостребованными и перераспределению не подлежит.

8.9 Организатор и Партнёр не несут ответственности за поездку, несостоявшуюся по причине несоответствия сроков, желаемых Победителем и предлагаемых Партнёром.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:

9.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте.

9.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте.

9.3 Организатор вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников предложения об участии в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия.

10.1 Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2 Организатор или Партнёр не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4 Организатор и Партнёр, а также уполномоченные ими лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить Творческое задание для участия в Акции; за действия/бездействие интернет-провайдера, к сети которого подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения Творческого задания для участия в Акции; за неознакомление Участников с результатами Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Партнёра, причинам, а также за неисполнение

(несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор и Партнёр не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6 Организатор и Партнёр не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор и/или Партнёр не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором и/или Партнёром в срок, указанный в пункте 2.3 настоящих Правил, приз признается невостребованным. В случае возвращения высланного приза, повторно приз не высылается и признается невостребованным.

10.7 Участники и Победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе все расходы, связанные с доступом к сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора или Партнёра.

10.8 Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Партнёр не несут ответственности за нарушение Участником и любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и/или Партнёром и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и/или Партнёр может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые анкеты Участников.

10.10 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.11 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.12 Организатор оставляет за собой право с целью исключения мошеннических действий со стороны Участников на любом этапе проведения Акции дополнительно запросить у одного, нескольких или всех Участников информацию, подтверждающую совершение оплаты услуги «Детский».