

Правила проведения Конкурса «Нет слов, одни эмоции»

1. Общее положение:

НАО «Национальная спутниковая компания» (далее – «Организатор») и ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг» («Партнер») проводят Конкурс **«Нет слов, одни эмоции» (далее именуемый – «Конкурс» и/или «Акция»).**

Акция не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

Подробные Правила проведения Акции размещаются на официальном сайте www.tricolor.tv/paris (далее – «Сайт»), а также сообщаются заинтересованным лицам при обращении по телефону 8-812-332-34-98*.

** Стоимость звонка определяется согласно тарифу вашего оператора междугородней связи по направлению Санкт-Петербург.*

2. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в период с 05 июня 2015г. по 01 сентября 2015 г. Указанный срок включает в себя:

2.1 Срок проведения Акции:

Срок для предоставления творческих заданий на конкурс с 05 июня 2015г. по 05 июля 2015 г. включительно.

2.2 Срок определения Победителей Акции:

Определение Победителей и объявление результатов Акции с 05 июля 2015 г. по 20 июля 2015 г.

2.3 Срок вручения Главного приза

Отправка Главного приза с 20 июля 2015 г. по 01 сентября 2015г.

3. Территория проведения Акции:

3.1 Акция проводится на территории Российской Федерации, ограниченной зоной покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36B и «Экспресс-АТ1».

4. Права и обязанности сторон:

4.1 Участники Акции, их права и обязанности:

4.1.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее – «Участники»).

4.1.2 Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.1.3 Участники обязаны:

- Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции.

- Победитель Акции при получении приза обязуется предоставить полный комплект документов, указанных в п. 8.3.1.,8.3.6. настоящего Соглашения, необходимых Партнеру для оформления получения Главного приза Акции

4.1.4 К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся абонентами НАО «Национальная спутниковая компания». Участие в Акции не могут принимать работники Организатора/Партнёра, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора/Партнёра заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к проведению Акции.

4.1.5 Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.2 Организатор и Партнёр обязаны:

4.2.1 Организатор обязан провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами:

- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- Определить Победителя в соответствии с пунктом 7 настоящих Правил.
- Оповестить Победителя Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 8.1, 8.2 настоящих Правил.

4.2.2 Партнер обязан:

- Выдать Главный приз Участнику, признанному Победителем Акции, в соответствии с пунктом 8 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Уведомить налоговую инспекцию о выигрыше Главного приза Победителем, а также выступая в роли налогового агента исчислить и оплатить с главного приза налог на доходы физических лиц за Победителя в размере 35 % от фактической стоимости Главного приза на основании п.4 ст.226 НК РФ в части, превышающей 4 000 рублей.
- Уведомить Организатора Акции о дате поездки победителя Акции. Уведомить о невозможности поездки по субъективным причинам Победителя по адресу BasovAV@tricolor.tv

4.3. Организатор вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Аксию на протяжении всего срока Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор и Партнер имеют права и исполняют обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнера. Призовой фонд состоит из 1 (одного) главного приза. Призом Победителю является сертификат, подтверждающий победу в Акции, который можно обменять в указанном Партнером туристическом агентстве на поездку.

Главный приз – поездка в г. Париж, Франция для не более чем трех человек, с посещением парка развлечений «Диснейленд» продолжительностью 3дня/2 ночи;

Поездка включает в себя оплату:

- Авиаперелет Москва – Париж – Москва – 3 персоны. Поездкой необходимо воспользоваться до 31 декабря 2015 года. Дату начала поездки определяет Партнер в период с 15 июля 2015 года по 01 сентября 2015 года. Трансфер по маршруту город проживания Победителя и его сопровождающих – Москва - город проживания Победителя и его сопровождающих Победитель оплачивает самостоятельно.

- Проживание в отеле категории 3 звезды в г. Париже – 3 персоны;
- Трансфер из/до аэропорта Парижа – гостиница в г. Париж – аэропорт Парижа на 3 персоны ;
- Питание в отеле на базе завтрака-3 персоны;
- Трансфер из/до парка «Диснейленд»- 3 персоны;
- Входные билеты в парк «Диснейленд»- 3 персоны;
- Страховка жизни и здоровья во время пребывания во Франции - 3 персоны ;

Победитель, а также его сопровождающие, самостоятельно несут расходы, связанные с получением виз (3 персоны), а также с трансфером по маршруту город проживания Победителя и его сопровождающих – Москва - город проживания Победителя и его сопровождающих, иные расходы, связанные с поездкой и пребыванием в стране назначения.

5.2. Призовой фонд Акции может быть изменен в сторону увеличения на усмотрение Организатора/Партнера на протяжении всего периода проведения Акции.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников:

6.1 Участвовать в Акции и претендовать на призы, могут потенциальные и действующие абоненты НАО «Национальная спутниковая компания»:

- не имеющие активной услуги «Детский»;

6.2 Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

6.2.1 В период с 05 июня 2015г. по 5 июля 2015г. необходимо подключить услугу «Детский» на год (по тарифам «Детский К», «Детский К4», «Детский П», «Детский 250К», «Детский 900», «Детский 900 К», «Детский 900 П», «Детский 800 ЗП», «Детский Сибирь 900К», «Детский Сибирь 900П», «Детский Сибирь 800 ЗП» «Детский Сибирь 450К», «Детский 450 ЗП»), любым из возможных способов:

- в платежном терминале;
- в салоне связи («Евросеть», «Связной»);
- электронными деньгами;
- воспользовавшись экспресс-оплатой с мобильного телефона (возможна комиссия);
- в банкомате (возможна комиссия);
- банковской картой на сайте www.tricolor.tv;
- у авторизованных дилеров.

С подробной информацией обо всех способах оплаты можно ознакомиться на Сайте: www.tricolor.tv/abonents/paymentmethods

Услуга «Детский» доступна в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли Eutelsat 36B в формате MPEG-4 и «Экспресс-AT1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

6.2.2 В период с 05 июня 2015г. по 05 июля 2015г. на странице www.tricolor.tv/paris заполнить анкету Участника:

- ID приемника;
- Ф.И.О.;

- контактный номер телефона.

6.2.3 Загрузить творческое задание на тему «Нет слов, одни эмоции» на сайте Акции www.tricolor.tv/paris

6.3 Творческое задание:

6.3.1 Творческое задание на тему: «Нет слов, одни эмоции» должно быть выполнено в следующем формате:

- Фотография, на которой изображен человек. Фотография может быть выполнена в виде селфи (фотография, сделанная самостоятельно человеком, который изображён на ней), либо с помощью другого человека.

6.3.2 Содержание Творческого задания:

Результат творческого задания на тему «Нет слов, одни эмоции» предполагает фотографию, на которой изображен человек, изображающий (олицетворяющий) одну из 5 предложенных эмоций:

- Радость
- Гнев
- Страх
- Брезгливость
- Печаль

6.4 Технические требования к формату Творческого задания:

- Любое изображение, должно быть представлено в цифровом формате JPEG. Минимальное разрешение – 1200x1600.

6.5 К участию в Конкурсе не допускаются Творческие задания, содержание которых противоречит законодательству РФ; является оскорбительным; включает ненормативную лексику; призывы к насилию, дискриминации, проявлению расовой и/или национальной нетерпимости, а также нарушают иные требования, установленные настоящими Правилами и нормами законодательства РФ.

6.6 Загружая Творческое задание на сайт Акции, Участник гарантирует и подтверждает что:

- является автором Творческого задания и обладателем исключительных имущественных прав на него;
- все исключительные имущественные права на Творческое задание принадлежат Участнику и ранее никому не передавались;
- предоставление Творческого задания и использование его в дальнейшем Организатором/Партнёром на условиях настоящих Правил не будет нарушать авторские и смежные права третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий Организатору/Партнёру в связи с использованием последним Творческого задания, направленного Участником в рамках настоящей Акции, Участник обязуется разрешить такие споры/претензии самостоятельно;
- В момент загрузки Творческого задания на сайт Акции исключительное право на загружаемую Работу в полном объеме переходит к Организатору без встречной выплаты им какого-либо вознаграждения. Участник обязан обеспечить наличие у него всех прав и полномочий, необходимых для правомерной передачи исключительного права на творческое задание Организатору (включая согласия заинтересованных лиц и уполномоченных органов, если таковые необходимы в соответствии с действующим законодательством). Творческие задания, исключительные права на которые не были переданы Организатору в полном объеме, не могут участвовать в Акции. Результаты Акции не влияют на действительность соглашений, заключенных в отношении исключительных прав на творческие задания.

· В момент загрузки Творческого задания на сайт Акции Участник гарантирует Организатору/Партнёру наличие у него согласия от лица, изображенного на фотографии, являющейся Творческим заданием, либо от законных представителей такого лица на обработку

персональных данных такого лица, обнародование и дальнейшее использование Организатором/Партнером такого изображения без встречной выплаты Организатором/Партнером какого-либо вознаграждения Участнику Акции. В случае возникновения претензий к Организатору/ Партнеру со стороны лица, изображенного на фотографии, либо иных третьих лиц, включая законных представителей такого лица, относительно неправомерного использования их персональных данных, неправомерного использования Творческого задания, любых иных претензий от таких лиц Участник обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

7. Критерии и порядок определения Победителя Акции:

7.1 Участник имеет право претендовать на Главный приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в пункте 6 настоящих Правил.

7.2 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 2 настоящих Правил.

7.3 Главный приз получает Участник, Творческое задание которого признано лучшим, по мнению Жюри Организатора, состоящего из 7 человек. Жюри для определения Победителя Главного приза создается из числа работников Организатора на период определения Победителей и объявления результатов Акции.

7.4 Критерии оценки Творческого задания:

- креативность;
 - эмоциональность;
 - оригинальность воплощения;
 - содержательность;
 - соответствие требованиям к содержанию Творческого задания (п. 6.3.2. настоящих Правил);
- 7.5 До начала проведения оценки Творческих заданий Организатор проверяет, были ли выполнены Участниками Акции обязательные условия по допуску к участию в Конкурсе, а именно, является ли Участник абонентом НАО «Национальная спутниковая компания», подключил ли Участник услугу «Детский» на год в определенный Правилами период. Работы Участников, не выполнивших указанные условия, к Акции не допускаются, и не подлежат оценке Жюри.

7.6 Абонент «Триколор ТВ» может разместить только одну фотографию для участия в Акции.

7.7. После оценки Творческих заданий по критериям оценки, указанным в п. 7.4. настоящих Правил, Жюри может дополнительно связаться с предполагаемым победителем для проверки выполнения предполагаемым победителем условий участия в Акции и требований настоящих Правил. После предоставления абонентских данных дальнейшие сообщения отправляются предполагаемому победителю на телефонный номер, указанный при регистрации анкеты Участника.

8. Порядок получения Главного приза Акции

8.1 Организатор в течение 4 (четырёх) рабочих дней после определения Победителя сообщает соответствующему Участнику о том, что он стал Победителем путем отправки смс-сообщения на номер телефона, указанный при заполнении анкеты Участника и адресной ТВ-Почты на номер ID абонента.

8.2 Итоги Акции с указанием Победителя будут опубликованы Организатором не позднее 20 июля 2015г. на сайте Акции:

- Победитель – 1 человек (Ф.И.О + номер ID).

8.3 Доставка приза:

8.3.1. Победитель для получения Главного приза обязуется предоставить Партнеру следующую информацию:

фамилию, имя и отчество;

почтовый адрес;

адрес электронной почты, указанный при регистрации;

контактный телефон;

Адрес электронной почты, фамилия, имя и отчество Победителя должны совпадать с адресом электронной почты, фамилией, именем и отчеством, указанными Участником при регистрации на сайте Акции. Указанная информация должна быть представлена по телефону и/или по электронной почте путем направления ответа на уведомление Партнера в срок до 20 августа 2015 г.

8.3.2. В случае если в течение срока, указанного в п. 8.3.1 Правил, Организатору не удастся связаться с Победителем для получения информации, указанной в данном пункте Правил, по предоставленному им телефону и/или адресу электронной почты, и сам Победитель не свяжется с Партнером и не передаст ему информацию, указанную в п. 8.3.1. Правил, в срок, указанный в п. 8.3.1 Правил, Партнер имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом Главный приз считается невостребованными и перераспределению не подлежит.

8.3.3. Партнер не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте и/или телефону из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Партнера.

8.3.4. Партнер и Победитель по электронной почте или по телефону согласовывают место и время передачи сертификата, подтверждающего победу в Акции. Указанный сертификат должен быть передан Победителю не позднее 01 сентября 2015 года.

8.3.5. В срок до 15 августа 2015 года Победитель должен передать Партнеру все указанные ниже данные и документы для оформления поездки (предоставляется на Победителя и двух сопровождающих его лиц):

8.3.6. Данные, указанные в п. 8.3.1 Правил, а также

- отсканированные копии заграничных паспортов гражданина Российской Федерации Победителя и двух сопровождающих его лиц в срок до 15 августа 2015 года. Срок действия заграничных паспортов должен истекать не ранее 01 апреля 2017;
- отсканированные копии паспортов гражданина Российской Федерации Победителя и двух сопровождающих его лиц. Отсканированные копии страниц паспортов должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные владельца (фамилию, имя, отчество, дату рождения) в срок до 15 августа 2015 года;
- отсканированные копии действующих в даты поездки виз, дающих право на посещение страны Европейского союза – Франции Победителю и двум сопровождающим его лицам в срок до 15 августа 2015 года.

8.3.7. Партнер имеет право потребовать от Победителя и/или двух сопровождающих его лиц предоставления иных документов, необходимых для предоставления Главного приза.

8.3.8 Партнер в срок, указанный в Правилах, передает Победителю контактные данные туристического агентства, в котором Победитель сможет в обмен на сертификат, полученный от Партнера и подтверждающий победу в Конкурсе, оформить туристическую поездку. При этом Участник должен учитывать, что непосредственное оказание туристических услуг осуществляется не Партнером, а соответствующим туристическим агентством. В связи с этим, любые претензии, которые могут возникнуть в связи с составом и качеством предоставляемых Участнику и

сопровождающим его лицам туристических услуг, могут быть адресованы исключительно туристическому агентству.

8.3.9. Победитель может отказаться от Главного приза, уведомив об этом Партнера по электронной почте или по телефону и обеспечив доставку письма, содержащего уведомление об отказе, на почтовый адрес Партнера (109004 Российская Федерация, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21 стр. 3) не позднее 25 августа 2015г. В уведомлении должны содержаться фамилия, имя и отчество, паспортные данные Участника, сообщение об отказе от Главного приза, дата составления уведомления и собственноручная подпись Участника с расшифровкой.

8.3.10. В том случае, если Победитель откажется принять Главный приз или если Главный приз не будет передан Победителю в срок, указанный в Правилах, по обстоятельствам, не зависящим от Организатора и/или Партнера, или Победитель не свяжется со Партнером и не передаст ему необходимую в соответствии с Правилами информацию до указанной в Правилах даты, или Участнику и/или его сопровождающим будет отказано в визе для посещения страны назначения, либо по любой иной причине, не зависящей от Партнера, Партнер имеет право распорядиться Главным призом по своему единоличному усмотрению.

8.3.11. Организатор и Партнер не несут ответственности за недоставку Главного приза, несостоявшуюся по причине несоответствия сроков, желаемых Победителем и предлагаемых Партнером.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции:

9.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции.

9.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте.

9.3 Организатор вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников предложения об участии в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия.

10.1 Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2 Организатор или Партнер не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.4 Организатор, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить Творческое задание для участия в Акции; за действия/бездействие интернет-провайдера, к сети которого подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения Творческого задания для участия в Акции; за неознакомление Участников с результатами Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Партнера, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор и Партнер не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6 Организатор и Партнер не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

10.7 Участники и Победители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе все расходы, связанные с доступом к сети Интернет), кроме тех

расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора или Партнёра.

10.8 Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Партнёр не несут ответственности за нарушение Участником и любым посетителем Сайта Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые анкеты Участников.

10.10 Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

10.11 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.12 Организатор оставляет за собой право с целью исключения мошеннических действий со стороны Участников на любом этапе проведения Акции дополнительно запросить у одного, нескольких или всех Участников информацию, подтверждающую совершение оплаты услуги «Детский».

10.13. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник даёт согласие на то, что его имя, фамилия, загруженная на Сайт Работа и иная информация о нём могут быть использованы Организатором/Партнером, уполномоченными им лицами и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

10.14. Ответственность Организатора и Партнера по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

10.15. Партнер не организует повторную доставку Главного приза, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника по указанному адресу или в иных случаях, если приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Партнера.

10.16. Доставленные Призы не могут быть обменены на другие Призы. В случае отказа от Приза, Приз не может быть заменён на другой Приз. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков, указанных в Правилах. Все невостребованные в срок Призы остаются у Партнера, который может использовать их по своему усмотрению.

10.17. Партнер не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб. Партнер считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю с момента передачи Приза почтовой или курьерской службе.

10.18. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг. Целостность и функциональная пригодность товаров, предоставляемых в качестве Призов, должна проверяться Участником непосредственно при получении Приза. Партнер не несёт ответственности за любые повреждения такого товара, возникшие после передачи Приза почтовой или курьерской службе.

10.19. Участник обязан сохранять копии всех электронных и почтовых отправок в связи с участием в Конкурсе. В случае предъявления Участником Организатору/Партнеру претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора/Партнера, Участник обязан предоставить Организатору/Партнеру

копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор/Партнеру вправе не рассматривать такую претензию. Организатор/Партнер, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Загружая Творческое задание в порядке, предусмотренном Правилами, Участник выражает свое добровольное и безусловное согласие на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.

11.2. Организатор/Партнер осуществляют обработку персональных данных Участников и сопровождающих лиц в соответствии с Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Целями обработки персональных данных являются:

проведение Конкурса, в том числе организация участия Участников в Конкурсе;

уведомление Участников об их победе в Конкурсе;

организация заграничной поездки Победителя и/или сопровождающих его лиц;

направление Участникам рекламных предложений;

проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

11.4. В указанных выше целях Организатор и Партнер вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Организатором как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц. В частности, Партнер вправе поручать осуществление указанных в настоящем пункте операций компаниям Disney Enterprises, Inc., Disney Interactive, аффилированным с ними лицам, а также иным третьим лицам.

Обработка персональных данных может включать в себя передачу персональных данных на территории иностранных государств (включая государства, не обеспечивающие адекватный уровень защиты персональных данных), тем не менее, Партнер обязан обеспечить охрану и конфиденциальность персональных данных Участников Акции. В частности, персональные данные могут передаваться на территорию Республики Ирландия, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Соединенных Штатов Америки.

11.5. В целях исполнения Правил Участникам необходимо предоставить Организатору и Партнеру или указанным им лицам полные фамилию, имя, отчество; почтовый адрес; контактный телефон; иные данные, предусмотренные Правилами.

11.6. Победитель и два сопровождающих его лица предоставляют персональные данные, указанные в Правилах, вместе с письменным согласием на их обработку. Для удобства Победителя и двух сопровождающих его лиц форма согласия может быть предоставлена Организатором. В случае непредоставления письменного согласия на обработку персональных данных Победителем и/или сопровождающим его лицом/сопровождающими его лицами Победитель считается отказавшимся от получения Главного приза. В таком случае Партнер вправе распорядиться Главным призом по своему усмотрению.

11.7. Персональные данные, полученные с согласия Участника, заносятся Организатором и Партнером в специально защищенную базу данных.

11.8. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором и Партнером, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить полную и достоверную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору и Партнеру.

11.9. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе/Партнере, о месте его нахождения, а также о наличии у него персональных данных, относящихся к соответствующему Участнику. Кроме того, Участник имеет право на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему письменному запросу, содержащему номер основного

документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие факт наличия правовых отношений между Участником и Организатором, либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором, а также собственноручную подпись Участника).

11.10. Организатор/Партнер обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо по адресу электронной почты Партнера _____, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, возраст, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных и обеспечив доставку письма, содержащего отказ, на почтовый адрес Партнера - 109004, г. Москва, ул. Станиславского 21 стр. 3.